

## INTRODUCCIÓN

En el colegio Liceo Oriental se ha observado que a través de la influencia de los medios de comunicación, los niños adoptan elementos y situaciones que varían su comportamiento frente a la vida, el hogar y a la escuela o simplemente a un artículo que le llame la atención, en los resultados de la investigación se ha observado que los niños reproducen el contexto de acción del programa como de los súper héroes, que aparecen mas frecuentes en la televisión, el Internet y la publicidad, que en cierta manera ejercen violencia.

Los niños asimilan pautas de relación de sus programas favoritos que comparten con sus compañeros de colegio, contando situaciones presentados en los capítulos, y esto genera en ellos reacciones de despotismo, competencia y dominio, para un padre de familia, puede ser más fácil muchas veces sentar el niño frente al televisor por largas horas, que sabe no va a interrumpir sus actividades ni va a demandar de él mucho tiempo, pero esto es nefasto; es importante concientizar a los padres, entonces, a contribuir el cambio de la mentalidad del niño para escoger los programas, pues también observan programas educativos que a través de

los documentales enseñan al niño amor por la naturaleza, conocimientos de importantes eventos y acontecimientos de la historia, etc.

El instrumento utilizado fue la entrevista donde se muestran en sus resultados que se debe orientar al niño en este aspecto y no darle total libertad ante estos medios, que le causan daño a su mente, induciéndoles a creer en la desigualdad de las relaciones y enajenándoles el dolor, la tolerancia y el respeto entre otros.

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existen distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, se ha podido aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en la vida de los niños y a la vez los grados de perjuicio que tienen en sus desarrollos, algunos medios cuando lo evidencian los hechos de la vida con imágenes

transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

## **1. EL TEMA**

### **1.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA ESCUELA.**

En nuestro tiempo conviven por lo menos, por lo menos dos modos de aprendizaje: la escuela y los medios de comunicación.

Por un lado la enseñanza tradicional, la de la escritura y el libro, con su asignatura bien delimitada y graduadas de un curso a otro y de un ciclo al siguiente, y junto a ella y de modo omnipotente, la escuela paralela, la de los medios de comunicación técnicas, presentación y contenidos, suelen ser radical diferente a las de la escuela y que ejercerse una influencia considerable en la inteligencia, la efectividad, la personalidad moral y las escalas de valores.

En los tiempos actuales no se puede eludir tratar la influencia de los medios de comunicación tienen la formación de la personalidad infantil constituye un hecho social tan importante que puede considerarse como los elementos de transmisión de conocimiento más influyente después de la labor pedagógica de padres y profesores.

Los niños tienen a su alcance, sin control por parte de los mayores la televisión, el Internet y la publicidad que los bombardean de un modo constante con imágenes y sonidos que pueden resultarles verdaderamente fascinantes. Del mismo modo que el poder educativo es enorme su asimilación indiscriminada.

El sociólogo canadiense Marshall McLuhan recuerda: “el mismo mensaje puede tener efectos muy distintos según el medio que lo transmita”.

“Lo que importa no es el contenido del mensaje sino la forma de cómo es transmitida y más a un el medio gracias al cual es transmitido.”

Los medios de comunicación permiten al hombre comunicar la expresión de su pensamiento cualquiera que sea la forma y la facilidad de esta expresión.

La televisión, el Internet y la publicidad ocupan un lugar tan importante en la sociedad empezando por la televisión que en muchos casos es el centro de la atención en la vida familiar convirtiéndose en un elemento desintegrador del vínculo familiar, en especial cuando pasa a hacer una constante de todas las actividades hogareñas.

Cuántas veces la televisión acapara la atención de los distintos miembros de la familia, de modo que impide el correcto enfrentamiento entre ellos.

Cuántas veces el diálogo se ve sustituido por el atento silencio que impone la contemplación de un programa televisivo.

Resultando los niños los más afectados por que cambian sus horarios de las comidas, del sueño y del estudio. Algunos de estos fracasos escolares pueden tener raíz en estas situaciones.

La asidua contemplación de la televisión hace disminuir el tiempo que puede dedicarse a la lectura, apreciando en los niños de hoy menores aficiones literarias.

Todo esto porque en muchos países les ofrece una televisión libre indiscriminadamente, lo mismo ocurre con las nuevas tecnologías de la información como el Internet, que las presentan como un motor de cambio y de la innovación educativa.

Inicialmente se ha transferido la tecnología y después se ha reflexionado sobre él para que nos puede servir y que problema de comunicación podría llegar a resolver. La introducción del Internet en los centros y entornos de educación y formación supera con creces el de las potencialidades

instrumentales y adquieren tintes políticos e ideológicos. Trae como consecuencia un fuerte impacto en la modificación de los estilos docentes, pasando del tradicional suministrador de información de otros más novedosos, Proveedor de recursos para los estudiantes no solo asignación o recomendación al estudiante con lo que deba de trabajar, si no lo que es más importante transformando los materiales para adoptarlos a las necesidades de los alumnos; organizador del aprendizaje, en el sentido de crear en el aula entornos específicos para su utilización y tiempo destinado para ella; tutor del estudiante, investigador y facilitador.

Según Torres (1994) “para manejar las nuevas tecnologías como el Internet se necesita de una figura docente, reflexiva, con un bagaje cultural y pedagógico importante para poder organizar un ambiente y un clima propicio para el aprendizaje, convirtiéndose el profesorado en una figura dinamizadora y motivadora en el proceso de enseñanza aprendizaje, desarrollando actividades como:

Estimular al alumno, poner a prueba sus ideas, crear ambientes, aceptar los errores como aprendizaje, recurrir a preguntas y problemas abiertas”.

En la actualidad disponemos de una tecnologías sostenibles y con estándares aceptados, que nos permite realizar diferentes cosas, y con unos parámetros de calidad y fiabilidad verdaderamente aceptables; los

problemas posiblemente vengan en que hacer o como ponemos a disposición de los contextos de aprendizaje y de los ciudadanos las posibilidades que ofrece esta nueva tecnología.

En los medios de comunicación en especial la televisión y el Internet se facilita la influencia de la publicidad tanto en los niños como en los adolescentes ocupando todos los momentos de la vida, en común sé esta viviendo una época en la que tristemente se obtenga toda lo que la publicidad les ofrece.

Este ejerce un fuerte impacto en la mente infantil ya que ellos creen todo lo que ven y escuchan llegando a convencer a los padres para adquirir el producto deseado o de moda.



## **2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

En el colegio Liceo Oriental se observó que a través de la televisión, el Internet y la publicidad, los niños adoptan elementos y situaciones que pueden variar su comportamiento frente a la vida, el hogar y a la escuela o simplemente a un artículo que le llame la atención, muchas veces los niños reproducen el contexto de acción del programa como de los súper héroes, que aparecen más frecuentes en la televisión, el Internet y la publicidad, que en cierta manera ejercen violencia.

Los niños asimilan pautas de relación de sus programas favoritos que comparten con sus compañeros de colegio, contando situaciones presentados en los capítulos, y esto puede generar en ellas reacciones de despotismo, competencia y dominio, para un padre de familia, puede ser más fácil muchas veces sentar el niño frente al televisor por largas horas, que sabe no va a interrumpir sus actividades ni va a demandar de él mucho tiempo, pero esto no es nefasto; es importante concienciar a los padres a contribuir el cambio de la mentalidad del niño para escoger los programas, pues también las hay educativas que a través de los documentales enseñan

al niño amor por la naturaleza, conocimientos de importantes eventos y acontecimientos de la historia, etc.

Se debe orientar al niño en este aspecto y no darle libertad en estos medios, que le causan daño a su mente, induciéndoles a creer en la desigualdad de las relaciones y enajenándoles el dolor, la tolerancia y el respeto entre otros, pues algunos programas como:

- Los discursos televisivos son discursos que circulan permanentemente, que se convierten en un saber individual y colectivo, que constituyen un poder si bien es ejercido sobre el niño, este vive a su vez dicho poder y saber ejerciéndolo en sus relaciones con los demás y sobre los demás en un proceso continuo.

- Todas las acciones del juego (escapar, perseguir, atrapar y salvar) que nos recuerdan la lógica de acción de los programas Tom y Jerry, popeye, la pantera rosa, así como la lógica de la mayoría del video juegos de Súper Mario Bross, súper héroes, no son el producto de una imitación, sino de una dinámica grupal. El juego es el resultado de la interacción de los miembros que la integran.

- Se generalizan los superhéroes por que el niño se evade, experimenta la necesidad de escaparse de sí mismo y de los demás, de transformarse en otro, de tomar distancia de su mundo interno y externo.

- Su inferioridad ante el adulto, lo lleva a desear ser mayor y a identificarse como los héroes de los cuentos, historias y programas de televisión, Internet y la publicidad.
- El esquema de los cuentos y programas la llevan a comportarse en esos mismos patrones de aventura, protección, peligro, seguridad, los buenos contra los malos, el medio aumenta y la hazaña en que el niño acompaña al héroe se agrándese.
- La fascinación del poder la fuerza física del individuo, los deseos de transgredir los límites del cuerpo se ven cristalizados en esas figuras, y es así como los niños no solo agreden a los compañeros sino que además van decayendo en el rendimiento escolar.

## **2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

El problema se abordó en el colegio Liceo Oriental del barrio Ulpiano Lloreda comuna 13 estrato 2, este limita al sur con el barrio 7 de Agosto, al oriente con el barrio Andrés Sanin y el norte con el barrio Villa del Lago, del municipio Santiago de Cali departamento Valle del cauca.

La comuna 13 esta conformada por habitantes de escasos recurso donde la mayoría de los padres se desempeñan en oficios varios. Su cultura es variada porque sus pobladores vienen de distintas partes de Colombia.

La influencia de la televisión, el Internet y la publicidad, se estudió con los niños de tercer grado y progresivamente con los grados siguientes con edades entre los 8,9,y 10 años siendo 15 niños (as), 15 padres de familia y 4 profesoras en jornada de la mañana. Se realizaran entrevistas, talleres, video foros debates, charlas con padres de familia y profesores dirigidos por un profesional especializado en el tema.

Esta investigación ha tenido una cobertura desde 1998 en adelante, este estudio se abordó desde la perspectiva de la Sociología, ya que mantiene una relación muy estrecha con la educación porque estudia la interacción de los individuos de los grupos, este es un proceso de aprendizaje y socialización. Los niños aprenden formas de comportamiento, lenguaje, las

normas de actuación y el respeto por nosotros, base fundamental de la convivencia humana.

### **2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿CÓMO INFLUYE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS QUE CURSAN EL CICLO DE PRIMARIA EN EL COLEGIO LICEO ORIENTAL EN EL MUNICIPIO SANTIAGO DE CALI?

## 2.4 JUSTIFICACIÒN

Este estudio se abordó con base en los medios de comunicación la televisión, el Internet y la publicidad, porque los niños son muy receptivos a todo tipo de mensajes, y como aun estos niños no tienen formado el criterio y no le es fácil distinguir el bien del mal, y mucho menos discernir lo correcto o incorrecto de comportamientos o actividades que se dan en el mundo de los adultos.

Los niños no tienen bien formado la conciencia moral. La educación y la experiencia conducen gradualmente al desarrollo de una y de otra.

Esta problemática radica en que debido a la fuerza de la influencia de los medios de comunicación sobre el comportamiento de los niños, las desviaciones en los valores o conductas exhibidas pueden trasladarse a su comportamiento escolar y forma de pensar.

También por que la violencia es uno de los efectos más negativos de los medios, recordemos que los niños tienden siempre a la imitación, sin proponerlo explícitamente, los niños actúan impulsados por los mensajes

violentos, que han penetrado en sus mentes, en diferentes intensidad, dependiendo del ambiente y de la educación recibida.

La televisión, el Internet y la publicidad se han utilizado como recursos útiles para un mayor y mejor acceso al conocimiento; donde podamos convertirlos en aliados para el acceso en una nueva cultura humanística, en recursos didácticos, objetos de estudio, elementos de comunicación y la expresión, como instrumento para la organización, y gestión educativa, como instrumento para la investigación y con diferentes funciones.

Esta investigación es muy importante para la comunidad porque permite informar hasta donde puedan llegar los efectos de los medios mal utilizados, pero también se concientizan en los beneficios que trae para su formación intelectual y espiritual.



## **2.5 OBJETIVOS**

### **2.5.1 GENERAL**

Identificar la influencia de los medios de comunicación (el televisor, el Internet y la publicidad) en el rendimiento escolar de los niños que cursan en el ciclo de primaria en el colegio Liceo Oriental en el municipio de Santiago de Cali.

### **2.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Detectar como la televisión influye en el rendimiento escolar.
- Analizar los controles que establece el padre de familia con sus hijos en el manejo del televisor, Internet y la publicidad.
- Determinar si la publicidad induce a la violencia en el ámbito escolar.
- Analizar si los programas televisivos ayudan al niño en la expresión oral y capacidad de análisis, para un buen rendimiento escolar.
- Analizar el manejo que le dan los docentes al televisor, el Internet y a la publicidad, para un determinado tema.
- Determinar si los niños prestan más atención a la televisión que al docente.
- Orientar a padres de familia y a profesores por medio de un profesional en el campo, para el buen uso del televisor, el Internet y la publicidad para así ofrecerle a los estudiantes una buena educación.

- Desarrollar talleres y actividades creativas con los niños para darles a conocer el beneficio del televisor, el Internet y la publicidad.

## 2.6 LIMITES Y ALCANCES

Para realizar esta investigación se presentaron dificultades en la información recolectada hasta el momento.

- Falta de centralización del tema.
- Colaboración por parte de la comunidad educativa.

En este proyecto se procura lograr que docentes, alumnos y padres de familia le den un buen uso a la televisión, el Internet y a la publicidad.

Empezando por concienciar a padres de familia que le dediquen mas tiempo a los hijos interviniendo entre la televisión y ellos, como oponiéndose activamente o a ciertos contenidos, atenuando o reorientando, para el caso de mensaje poco o nada constructivos o bien complementando o reforzando los mensajes positivos, y en el caso que sea necesario cortar por tratarse de algo claramente inadecuado u ofensivo, hacerlo sin violencia y con la explicación del caso de acuerdo a la edad del hijo presente.

También se procura orientar a docentes que aprovechen a su favor los medios audiovisuales como un recurso metodológico. Los videos educativos que a través de dibujos animados, relatos y dramatizaciones, inculquen a los niños valores humanos y éticos (amistad, generosidad, colaboración etc.), les estimula la imaginación, les afianzan conceptos que les facilite el posterior aprendizaje en clase.

### **3. MARCO DE REFERENCIA**

#### **3.1 ANTECEDENTES**

Debido al avance tecnológico y la dificultad de la escuela para educar hombres para mañana. Existen en la literatura investigaciones sobre los medios de comunicación que ayudan hacer bien utilizados por la sociedad.

Entre estas investigaciones están:

¿Es posible generar una ética desde los medios?

Zapata Villegas Víctor Bladimir afirma:

“Que hay dos instituciones básicas que ayudan a la generación y difusión de la ética de las cuales son: (la familia y la escuela), pero también es importante reconocer la socialización secundaria de los medios de comunicación, principalmente la televisión y la radio”.

A través de ellos fluye la información de las opiniones en un horizonte provocado y provocativos, tanto los medios como el mensaje movilizan gestos, actitudes, solidifican convicciones e inducen comportamientos.

Los educadores y los comunicadores tienen una inmensa tarea de ayudarles a los niños-niños a convertirse en personas a humanizarse, a cumplir con su vocación de ser plenamente humanos.

Otra investigación realizado por: Guillermo Peñalosa. Menciona que siempre se ha preocupado por la responsabilidad que tiene los programadores en la educación y formación de los colombianos.

Él propone que es necesario que los sectores públicos y privados aprovechen mejor la televisión para fortalecer los valores y las instituciones alrededor de los cuales esta organizada nuestra sociedad.

Además considera que deberán fijar unos objetivos y unos posiciones a nivel del gobierno; de ASOMEDIOS; de la UCEP; de los noticieros; las programadoras.

Los textos de administración moderna enfatizan en la importancia de una inducción a los nuevos empleados y los objetivos y valores de la empresa sobre la relación de esta con la sociedad, con mayor razón las empresas relacionadas con las comunicaciones, deben tener un mínimo valor ideológicos y éticos.

También sé encontró en las literaturas ¿la publicidad responsable por la paz?  
Es un medio que sin detectarla, a veces puede ir en contra de nuestros propios intereses.

Guillermo Peñalosa Londoño, en un reciente documento dirigido al medio, dijo: "Los anunciantes y los publicistas no pueden ser ajenos a la responsabilidad cuando son, mientras perdure la economía de mercado, los jueces por excelencia de lo que se haga o deje de hacer en la televisión".

No es razonable idealizar al niño que se va de un establecimiento sin pagar lo que consumió, ni al que pone en peligro su vida convirtiéndose en maromero de bicicleta para anunciar un chicle, como tampoco horrorizar a otros por que se acabo la moda. No es permisible falsear la imagen del padre que si quiere a sus hijos porque si les compra lo que anuncian en la televisión resulta en alto grado irresponsable promover una academia de actuación con una serie de imágenes de lucha violenta cuerpo a cuerpo o anunciar una película como "un asalto limpio y profesional, planeando meticulosamente brillantemente ejecutados sin errores".

Todo lo anterior es tan grave como estimular las series o programas que hacen la apología de los secuestros, de los asesinatos, del odio familiar, del delito del cuello blanco o de las más crudas violencias.

En Colombia, donde quienes la programan, manejan o financian, tienen la responsabilidad más grande que cualquiera de sus similares en otras naciones.

Otras investigaciones encontradas sobre la televisión son:

Influencia de los programas televisivos en los niños y adolescentes.

La base de toda sociedad es un conjunto de valores básicos que nos caracterizan. Entre esos valores están la lealtad, la responsabilidad, la familia, la integridad, el coraje, el respeto por los derechos individuales y la tolerancia hacia la diversidad.

La palabra derechos salió a relucir muchas veces durante la discusión con varios ejecutivos de los medios: derechos individuales, derechos creativos, y como era de esperar, derechos fundamentales. Y aunque originalmente la democracia se fundó más sobre la noción de “responsabilidad común” que sobre la de derechos individuales, nuestra sociedad ha pesado su foco de atención de las responsabilidades que no se pueden pasar por alto.

Ningún padre de familia, político, ejecutivo de los medios de comunicación o grupos con intereses especiales pueden darse el lujo de olvidar que junto

con la serie extraordinaria de los derechos de los cuales disfrutamos en una democracia, hay una serie igualmente extraordinaria de responsabilidades.

Cuando los ejecutivos de la industria del espectáculo insisten en que las ganancias anteceden a la responsabilidad, no están uniéndose de acuerdo con su compromiso de servir al público; cuando los padres permitimos que nuestros hijos vean horas enteras de violencia irracional, no estamos viviendo de acuerdo con nuestros compromisos de proteger y formar a nuestros hijos. Los niños están siendo lastimados. Son lastimados cuando son víctimas o autores de violencia insensata que los medios de comunicación exaltan. Son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Son lastimados cuando se vuelven dependientes de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños.

Son lastimados cuando fracasa en el ámbito escolar, familiar por culpa de una inadecuada orientación de los programas de televisión.

“La influencia de la familia y los educadores en la percepción y Asunción de los mandatos sobre la televisión “ Hay un tipo de mandato que aparece como



ideal, como el modelo que debiera seguirse, tanto por padres como por docentes.

Consiste en explicar argumentos, contenidos televisivos que son preferencia del niño, colaborando así en la construcción de la interpretación más correcta para el contenido particular y formando una actitud en el proceso de interpretación de contenidos televisivos en general. A la frustración de las imposiciones y las prohibiciones, él dialoga sobre los programas televisivos frente a los mismos ocupan el centro del “deber ser” de la relación entre padre –hijo –televisión. Sin embargo, tal tipo de mandatos también aparece como incapaz de superar obstáculos como:

1. La mencionada individualización creciente en la relación con la televisión, obstaculiza cualquiera tipo de mandato y la mediación de “otros” en tal relación.
2. La consideración del padre o madre como un telespectador en igualdad de condiciones al niño, cuando se sitúa frente al aparato receptor. Sus comentarios y gustos son considerados por el niño con la misma autoridad que sus propios comentarios: cuestión de gusto, dentro de una concepción democrático igualitario del gusto.

3. La tendencia a rehuir contenidos televisivos embarazosos, casi siempre relacionados con el sexo. Los padres prefieren excluir directamente al niño de tales contenidos que dialogar sobre ellos.

En lugar del mandato, que se mueve entre las vivencias de frustración y la ineficiencia, los padres prefieren la programación de actividades alternativas para el niño, tanto extraescolares, como extra televisivas. Por otro lado mientras realiza tales actividades, el niño está tan controlado como en la escuela, lo que genera tranquilidad, sin que sean los mismos padres los que tengan que hacer el esfuerzo de control.

### 3.2 MARCO CONTEXTUAL

El ambiente donde se realizó esta investigación fue en la comuna 13, del barrio ULPIANO LLOREDA donde se encuentra ubicado el colegio liceo oriental, que cuenta con una población aproximada de 150 alumnos; distribuidos en dos jornadas (mañana y tarde).

La mayoría de los habitantes de esta comuna son de charco azul, villa de lago y ulpianito.

Los habitantes de esta comuna adquirieron los lotes por invasión de terrenos. Y algunos alumnos viven con familias que han sido desplazados del campo por la violencia.

La situación económica es la que más afecta a la comuna 13, pero en si esa es la más abordada en nuestras sociedad.

El trabajo constituye el eje- alrededor del cual gira la vida y actividades del hombre; este ha tenido un proceso histórico, pero siempre una meta: su satisfacción en las necesidades vitales. El trabajo ha sido determinado a través del tiempo, por las diferentes formas de propiedad, por los medios de producción y situación del hombre en los medios productivos.

En el momento actual, el principal impacto de la crisis económico ha recaído sobre la frágil estructura familiar de los sectores más pobres, lo que ha resultado en una mayor desorganización y desintegración al interior de estos hogares, trayendo efectos negativos para los niños que viven en este contexto.

En cuanto a la política esta sociedad no cuenta con amplias políticas sobre la formación de los individuos, el pueblo se la pasa esperando a que el cacique de turno le seleccione sus necesidades complicándose a un más la acción formativa.

## **4. MARCO TEORICO**

La investigación sobre los medios de comunicación avanza en la medida que estos tienen una gran influencia en la sociedad.

Existe tres familia de medios:

- Los medios autónomos comprenden todos aquellos soportes sobre los cuales son escritos los mensajes y que no requieren de conexión a ninguna red particular: los libros, periódicos, discos de microsurco, audiogramas, videogramas y disquete.
- Los medios de difusión: la radio, la televisión, los satélites, llamados unos de transmisión y otros de radio difusión a difusión directa.

Los medios de intercomunicación comprenden todos los instrumentos de telecomunicación de dialogo entre personas o entre dos grupos.

### **4.1 LA TELEVISIÓN**

Es un medio de comunicación que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos

descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

Carey proponía el primer sistema de "retina artificial" muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, Carey presento su teoría en 1880. En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo a partir de ese mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realiza en Estados Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país.

La televisión a colores apareció en 1954 su inventor fue Peter Goldmark; otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década de 1970.

La televisión, además de ser uno de los grandes inventos, derivado de la conjunción del cine y la radio, es un fenómeno social de masiva influencia, sus funciones son las tres mismas que la de los otros medios, informar, educar y distraer. Aunque algunos piensan que lo ideal es un equilibrio entre estas funciones, según los criterios de los dirigentes pueden desaparecer a veces desequilibrios.

De hecho en la actualidad es mucho más un enfrentamiento y una evasión que pretende crear una pseudo cultura televisiva, antes que un medio difusor de cultura.

La televisión presenta los sucesos de cada día, narrados con imágenes simples, que por lo mismo pueden alcanzar una profundidad de análisis no permitido a ningún otro medio espectacular, esta simplicidad nos da confianza, nos parece el reflejo de una cierta inocencia y fácilmente condescendientes y nos abrimos a la imagen desvalida que nos da la televisión.

#### **NADIE SE ESCAPA A LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN:**

La “niñera electrónica” muchas veces, se hace cargo de enfrentar por su cuenta a los hijos mientras sus padres están en el trabajo o en otras actividades. Se le ha llamado el “tercer padre” porque puede llevar a ejercer una autoridad tan importante como la del padre o la madre. También se le denomina “escuela paralela”, “aula electrónica”, “caja mágica” o pequeña pantalla, se dice de ella que es una autentica droga audiovisual que produce tele adicción, tele dependencia o video manía.

#### **LA TELEVISIÓN NO PUEDE SUSTITUIR ÉL DIALOGO FAMILIAR:**

La televisión reemplaza el esfuerzo que tiene que realizar los padres para soportar la carga familiar, pero en el fondo todos los padres se sienten

culpables porque con la televisión están fomentando la falta de contacto directo entre los miembros de la familia. A veces resulta más cómodo dejar los hijos en manos de la televisión que afrontar la responsabilidad del trato directo con ellos, y hacerse cargo integral de su diversión y descanso como parte de su formación para la vida.

#### **LA ADICCIÓN A LA TELEVISIÓN INCREMENTA EL AISLAMIENTO:**

A los niños y adolescentes se les ve inmersos frente al televisor, sin ganas de conversar con nadie, muchas veces con un tremendo aburrimiento, cuya causa no suele encontrar ellos mismos.

Al igual que las drogas, la televisión crea un lazo de dependencia cada vez mayor, el seguir el propio parecer aumenta las distancias con los padres, y se deja de obedecer y participar de la vida en familia.

#### **PATRONES BÁSICOS**

La televisión refleja lo que es la sociedad, y la sociedad refleja lo que es la televisión, en los Estados Unidos este fenómeno se detecta por ejemplo, en las películas sobre terrorismo, drogadicción, narcotráfico y violencia juvenil.

En la vida real se pone en práctica cosas aprendidas en la televisión armas, sistemas de violencia, delitos sexuales y se llevan a la pantalla historias o



hechos violentos que ocurren en la realidad. La televisión responde a unos patrones básicos o ideas madres, aceptados por el público, que se pueden aplicar a casi todos los géneros de programas.

El amor es el primero y con él, el sexo, la sensualidad, el erotismo, la pornografía y todas las manifestaciones o consecuencias que el amor bien o mal entendido produce en la vida de las personas: sentimentalismo, romanticismo, fidelidad, e infidelidad, triángulos amorosos, traiciones, etc. El tipo de programa que encarna mejor este patrón es los melodramas o telenovelas.

También está él más allá es decir, todo lo que tiene que ver con lo sobrenatural bien figurado o desfigurado: religión, magia, mitología, hechicería, adivinación, ciencia-ficción del más allá, etc. Este tipo de programas se convierten en una respuesta, equivocada casi siempre, a los anhelos del individuo por conocer su relación con él más allá. Más aún cuando se es niño ya que es la persona más vulnerable a la televisión; Esto se debe a que el período de vida humana en el hombre se encuentra más receptivo para aprender un comportamiento.

## **TELEVISIÓN Y VIOLENCIA**

La violencia es uno de los efectos más negativos de la televisión, así lo confirma las investigaciones y las confecciones de los delincuentes que se han inspirado en personajes de la televisión para cometer crímenes. La delincuencia juvenil esta relacionada con esta violencia, los niños y los jóvenes tienden siempre a la imitación, sin proponérselo explícitamente, actúan impulsados por este mensaje violento que ha penetrado en sus mentes, en diferente intensidad, dependiendo del ambiente y de la educación recibida, los incita la violencia más suave de los dibujos animados o la más intensa y brutal de series o dramatizados de gran sintonía, no se presenta solamente la violencia física, abundan las formas de violencia psicológica y moral ejercida sobre niños y jóvenes, sobre analfabetos y desempleados, desadaptados o marginados sociales, pobres, enfermos, diferentes raza, sexo, maltratados en u dignidad personal y en su papel de esposa o madre.

La violencia en televisión es cada vez más cruda coinciden en este punto, los autores, las encuestas, los presos de la cárcel, en edad escolar y sus padres y profesores etc.

Ejercen violencia los héroes de ciencia-ficción y lo de carne y huesos de las series de acción. Los contenidos violentos se reiteran a través de distintos programas, indirectamente.

El efecto directo se presenta cuando las conductas violentas observadas por el espectador se reflejan en su comportamiento, desatando, por ejemplo, una agresividad extrema o dando rienda suelta a las amenazas, los golpes, los gritos, el lenguaje soez... Como en los programas el héroe es el mejor, él más fuerte, y emplea la violencia para imponer el orden, la hace aparecer como buena para el espectador. El efecto indirecto se da cuando la exposición a la violencia crea insensibilidad frente a ella y una falta de solidaridad con los demás, que pasa a un segundo plano.

En cuanto a lo positivo la televisión es uno de los medios más eficaces para distribuir información de todo tipo. Cuando se trata de información política o social, las consecuencias merecen más atención. Aunque esta función de informar la desempeñen otros medios de comunicación social, la televisión la realiza de forma más acentuada, ya que el auditorio es mucho mayor; en un reciente estudio Windlesham analiza la influencia de la televisión en la opinión pública, señala tres puntos importantes, en los que considera que la televisión desempeña una función de carácter político.

En primer lugar, la pantalla ejerce un poder persuasivo sobre el espectador, encaminado no tanto a transformar sus ideas políticas, como a reforzar y afirmar las que ya posee.

En segundo lugar, la televisión contribuye, mas que otro medio de comunicación, a la información rápida y efectiva.

Por ultimo, y esto ocurre con mas frecuencia, la televisión atrae la atención publica sobre una situación política, en definitiva la televisión, en cuanto a medio informativo tiene mas influencia para cambiar o promover modas sociopolíticas de corta duración, que para formar creencias profundamente arraigadas.

Otro aspecto muy diferente, pero también muy útil es la utilización de la televisión como medio didáctico en la enseñanza, tanto con los circuitos cerrados como con la utilización a determinadas horas de los canales y comerciales.

En estos campos didácticos, no sé esta aprovechando las nuevas posibilidades que ofrece la televisión como complemento pedagógico y como medio de generalizar la instrucción en los mas variados campos.

La pedagogía se acerca cada vez mas a la televisión por su eficacia para la enseñanza, si la educación es el fruto sazonado de tres pedagogías: La familiar, la técnica o escolar y la ambiental, son pocos los sociólogos y pedagogos que a estas alturas, desconozcan la influencia de los factores ocultos de educación, en los que se encuentran, entre otros las lecturas, el cine y la televisión.

Numerosos países han montado la tele-escuela, tanto en la enseñanza primaria como secundaria, universitaria, técnica y profesional.

La función característica de la televisión escolar la explica T. Shirane, experta de la televisión japonesa, en los siguientes puntos:

Es el medio de enseñanza más global afecta al color, la forma, el movimiento y el sonido.

Es un medio de difusión colectivo.

Rebasa el ámbito del tiempo y del espacio aumentando su capacidad, el tiempo y el campo de observación.

Al unir la frase imagen, consigue un modo de expresión visual notablemente potenciado.

La televisión exige actualidad, por lo inmediato y urgente de los programas en directo.

#### **4.2 EL CINE**

La influencia que puede ejercer los filmes en la educación infantil resulta controlada por los padres en tanto los niños no alcanzan una edad que les permita seleccionar y visionar películas por su cuenta. Durante la primera infancia, los niños acuden al cine acompañados de sus padres u otros adultos, quienes se responsabilizan de la elección del filme que van a ver.

La sociedad actual no presenta demasiada atención a los niños en el aspecto cinematográfico y normalmente resulta difícil encontrar en las carteleras un programa adecuado al público infantil. En principio el cine no resulta uno de los espectáculos más apropiados para que los niños asistan con frecuencia, el ambiente enrarecido de las salas de proyección no es muy beneficioso para los niños, y los más pequeños suelen cansarse fácilmente, de todos modos, la mayoría se aficionan pronto al cine y celebran con regocijo en ocasiones en que pueden presenciar una buena película.

En los primeros años los filmes más apreciados son los de dibujos animados, niños y niñas de 8 años de todo el mundo se han encandilado ante las fantásticas imágenes creadas por los magos del dibujo animado. A partir de

esta edad, los niños disfrutaban plenamente con los filmes de aventuras, en los que la acción y la violencia juegan un papel importante, las niñas por regla general, muestran una mayor inclinación por los relatos de fondo sentimental y romántico.

En plena adolescencia, cuando los chicos y chicas gozan ya de libertad para acudir al cine sin el estricto control paterno, la influencia que puede recibir de las películas es muy variable, sin que pueda establecerse una relación causa-efecto de un modo general, en ciertos momentos, una escena erótica puede provocar un impacto que altere el normal desarrollo emocional y psicológico, pero en otras circunstancias, la misma escena puede resultar formativa. De igual modo se podría hablar de las escenas de crímenes y violencia, de hecho las imágenes que ofrece la juventud los distintos filmes constituyen un caudal de experiencias que pueden ser buenas, malas o indiferentes, pero que no deben traspasar los límites de una experiencia; lo importante es que los chicos dispongan en el momento de visionarlas del grado de madurez necesaria para establecer un juicio crítico y la confianza suficiente con los padres para informarles de lo que se ha visto y comentar el modo como ha sido interpretado.

### **4.3 EL INTERNET**

A medida de la década de los 60, distintos investigadores comenzaron a estudiar la posibilidad de contribuir una red de computadores con propósitos militares, conformada por equipos de diferentes características con alta capacidad de resistencia a fallas (en caso de una posible guerra nuclear), que usaran como medio las redes de comunicaciones existentes. De estos estudios hechos por un investigador de la Rand Corporation, llamado Paül Baran, en 1964, surgieron la red de computación de paquetes y los protocolos de comunicaciones.

La comunicación de paquetes consiste en dividir la información a transmitir en pequeños fragmentos de tamaño uniforme llamados paquetes. Los paquetes se enumeran y se envían a través de la red, permitiendo a cada uno pueda tomar un camino diferente. Al llegar a su destino, los paquetes se ensamblan de nuevo en el orden inicial, para construir la información.

En 1969 el departamento de defensa de los Estados Unidos construyó la red ARPANET, utilizando el sistema de conmutación de paquetes en líneas telefónicas, para usos militares y científicos, correo electrónico y transmisión de datos entre computadores.

En 1982, ARPANET se unió con Milnet, NSF Net, Usenet y otras redes existentes dando origen al Internet. Cuando el Internet surgió, la inversión y



mantenimiento lo costearon quienes utilizaban la red. Quien se integraba a la red asumía los costos de su propio enlace al modo de la red mas próximo. Este esquema fue valido para las universidades y empresas grandes, pero costoso para los usuarios particulares.

El Internet es una Red de Redes porque esta hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además es la “Red de Redes” porque es la mas grande, prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet, hay 50 millones de “Internautas” es decir de personas que “navegan” por Internet en todo el mundo, se dice navegar porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del mundo en una sola sección.

#### **4.3.1 Servicios de internet.**

Las posibilidades que ofrece Internet se denominan servicios, cada servicio es una manera de sacarle provecho a la red independiente de los demás; una persona podría especializarse en el manejo de solo uno de estos servicios sin necesidad de saber nada de los otros. Sin embargo es conveniente conocer todo lo que puede ofrecer Internet, para poder trabajar con lo que mas nos interese.

Hoy en día los servicios mas usados en Internet son:

Correo Electrónico, World Wide Web, FTP grupos de noticias, IRC y servicios de telefonía.

El correo electrónico nos permite enviar cartas escritas con el ordenador a otras personas que tengan acceso a la Red.

Las cartas quedan acumuladas en Internet hasta el momento en que se piden, es entonces cuando son enviados al ordenador del destinatario para que puedan leerlas.

El correo electrónico es casi instantáneo, a diferencia del correo normal, y además mas baratos, podemos cartearnos con cualquier persona del mundo que disponga de conexión a Internet.

La World Wide Web, o www como se suele abreviar, se invento a finales de los 80 en el CERN, el laboratorio de física de partículas mas importante del mundo. Se trata de un sistema de distribución de información tipo revista. En la red quedan almacenadas los que se llaman: Paginas Web, que no son mas que paginas de texto con gráficos o texto, aquellos que se conectan a Internet pueden pedir acceso a dichas paginas y actos seguidas a estas aparecen en la pantalla de su ordenador.

A partir de la invención de la www, muchas personas empezaron a conectarse a la red desde sus domicilios, como entretenimiento, Internet recibió un gran impulso, hasta el punto de que hoy en día casi siempre que hablamos de Internet, nos referimos a la www.

El FTP (file transfer protocol) nos permite enviar fichero de datos por Internet, ya no es necesario guardar la información en disquetes para usarla en otro ordenador.

Con este servicio, muchas empresas informáticas han podido enviar sus productos a otras personas de todo el mundo sin necesidad de gastar dinero en miles de disquetes ni envíos, muchos particulares hacen uso de este servicio y es de gran utilidad.

El servicio IRC (Internet Relay Chat) nos permite entablar una conversación en tiempo real con una o varias personas por medio de texto, todo lo que escribimos en el teclado aparece en las pantallas de los que participan de la charla; también permite el envío de imágenes u otro tipo de ficheros mientras se dialoga.

Los servicios de telefonía son las últimas aplicaciones que han aparecido para Internet, nos permiten establecer una conexión con voz entre dos

personas conectadas a Internet desde cualquier parte del mundo sin tener que pagar el costo de una llamada internacional, algunos de estos servicios incorporan no solo voz sino, también imagen, a esto se le llama video Conferencia.

Los buscadores mas utilizados son:

- Yahoo: [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com).
- Yupi: [www.yupi.com](http://www.yupi.com)
- Altavista: [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
- Ole: [www.ole.es](http://www.ole.es)
- Hotbot: [www.Hotbot.com](http://www.Hotbot.com)
- Excite: [www.excite.com](http://www.excite.com)
- Licos: [www.lycos.com](http://www.lycos.com)
- Ozù: [www.ozu.es](http://www.ozu.es)
- Opentext: [www.opentext.com](http://www.opentext.com)

#### **4.4 LA PUBLICIDAD**

La publicidad ocupa todos los momentos de vivir en el niño, tristemente se explota al niño como un consumidor, esta orientación directa de la publicidad hacia los niños hace que deba ser considerada a la hora de revisar las posibilidades sobre la influencia de la sociedad en el proceso de formación de la personalidad del niño.

Cuando todavía los niños no han visto resueltos todos sus problemas sanitarios, alimenticios, educativos o de recreo, reciben constantemente mensajes que tienden a condicionar su comportamiento ante el consumo y a crearle necesidades nuevas que en la mayoría de los casos no va a poder satisfacer, ya que los niños están privados del poder de decisión económica, crearles necesidades supone una crueldad social porque les obliga a un enfrentamiento familiar del que no siempre pueden salir victoriosos, lo cual puede producirles un evidente daño.

Los comunicantes utilizan a los niños como intermediarios para presionar a los adultos. Los niños tienen que convencer a los padres para que compren.

Dentro del conjunto publicitario de los distintos medios de comunicación, pero de un modo mas exagerado a través de la televisión o el Internet, la publicidad dirigida a los niños ocupa un porcentaje muy elevado.

## 5. MARCO CONCEPTUAL

La deslegitimación discursiva de los medios de comunicación en especial, la televisión, publicidad e Internet, aumenta al mismo ritmo que se ha extendido su uso en la sociedad.

La televisión : La historia de la civilización occidental no ha contado con un objeto social tan criticado y a la vez, usado sin que exista una aparente presión para el uso. La deslegitimación fomentada desde las elites de lo escrito en un principio, ha abierto la posibilidad para que la televisión se constituya en una especie de “chivo expiatorio”.

A la televisión se le supone una influencia casi omnipotente, sin embargo, han sido muy pocas las investigaciones que han alcanzado un resultado relevante cuando han estado destinados a demostrar la influencia de este medio, la multiplicada tentativa por demostrar las denominadas efectos que causa casi puede contarse por fracasos.

También la publicidad es un hecho irreversible, que día a día alcanza una mayor influencia sobre los individuos, se esta viviendo una época en la que

tristemente se explota al niño como consumidor. Esta orientación directa de la publicidad hacia los niños y adolescentes hace que influya en la sociedad en el proceso de formación de la personalidad del individuo.

Cuando todavía los niños no han visto resueltos todos sus problemas sanitarios, alimentarios, reciben constantemente mensajes que tienden a condicionar su comportamiento ante el consumo y crearle necesidades nuevas que en la mayoría de los casos no van a poder satisfacer, ya que los niños están privados de poder de decisión económica, crearles necesidades supone una crueldad social por que los obliga a un enfrentamiento familiar del que no siempre pueden salir victoriosos la cual puede producirles un evidente daño.

Pero es así como el avance tecnológico se ha convertido en una herramienta no solo para aprender, sino para abrir campo al nuevo conocimiento; como el Internet, la cual es la red de redes mundiales de información nos permite asomarnos desde cualquier sitio del mundo vía satélite, se puede navegar por este océano de información desde nuestro computador personal y establecer contacto con cualquier persona y también acceder a archivos de todo índole, para obtener la información que desee.

Es impresionante como el ser humano avanza en cuanto a la modernización de los medios de comunicación, pero también es necesario que el educador este familiarizado con los medios para que les de un buen uso en las actividades educativas, y orienten a los alumnos en cuanto a imágenes y significados no actos para los niños.

### **5.1 DEFINICIÓN DE TERMINOS**

- Medios de Comunicación: es un sistema educativo paralela, por su contenido y penetración ya que suministra un voluminoso flujo de mensajes cada día, no solo información e instrucción sino también imágenes de todo el mundo.
- Modelos de Conducta: son roles sociales, pautas de comportamiento, funciones que el individuo aprende a tener que realizar para lograr vivir en sociedad.
- Personas Desadaptadas: individuo que tiene condiciones de valor y despliega conductas defensivas; esta en un estado de incongruencia.
- Aprendizaje Observacional: aprendizaje a través de la observación de otros modelos o del comportamiento de otras personas las consecuencias de este,
- Hábitos: es la forma usual de comportamiento autentico del grupo, ejemplo:: hay familias que acostumbran a comer observando la televisión.



- **Cultura de Masas:** se entiende a la estandarización de productos culturales que se fabrican para el mercadeo de las masas y que se caracteriza por su diferencia con la cultura de la elite educada.
- **Tecnología:** son herramientas y técnicas para adaptar y cambiar el medio ambiente.
- **Desarrollo Social:** movimiento de los individuos con el paso del tiempo, de estatus y papeles simples a otros mas complejos.
- **El Lenguaje:** es una conducta social y el fundamento de la comunicación, ya que a través de esta el hombre se integra en el contexto social.
- **Influencia Educativa:** se da por los mensajes que los medios presentan tienen un nivel de significado, tanto explicito como implícitos.
- **La Despersonalización:** cuando se utilizan personajes estereotipados o escenas irreales que no tienen nada que ver con la realidad objetiva.

## 6. HIPÓTESIS

- La televisión es la causa por la cual los estudiantes tienen un bajo rendimiento escolar.
- La televisión es la causa por la cual los estudiantes tienen un buen rendimiento escolar.
- El padre de familia es el causante de los controles que establece ante sus hijos con el manejo del televisor, Internet y la publicidad.
- La publicidad es la causa de la violencia que se presenta en el ámbito escolar.
- Los programas televisivos influyen en la expresión oral y capacidad analítica de los niños.
- El manejo inadecuado del televisor, el Internet y la publicidad por parte de los docentes, es la causa por la cual los estudiantes no entienden un determinado tema.
- El manejo adecuado del televisor, el Internet y la publicidad por parte de los docentes, es la causa por la cual los estudiantes pueden analizar, interpretar y aclarar un determinado tema.
- El televisor capta con eficacia la mayor atención de los niños, que los docentes.

## 7. VARIABLES

Las variables que surgen en esta investigación son:

- Rendimiento escolar
- Manejo del televisor, Internet y publicidad
- Violencia en el ámbito escolar
- Expresión oral y capacidad de análisis en el niño.
- Explicación de un determinado tema con el televisor Internet y la publicidad.
- Atención de los niños.

## **8. DISEÑO METODOLOGICO**

### **8.1 FORMAS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se realizó en el colegio Liceo Oriental del Barrio Ulpiano Lloreda de la ciudad Santiago de Cali, es la investigación APLICADA, porque enfoca la atención sobre la solución del problema y concierne a un grupo particular, requiere de resultados inmediatos y se halla interesado en el perfeccionamiento de los individuos aplicados en el proceso de la investigación también por que apela a los maestros y a otros profesionales que tienen problemas que resolver proporcionándoles un camino para el proceso profesional.

### **8.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se realizó con los niños de tercero a quinto grado de básica primaria en el colegio Liceo Oriental, es una investigación cualitativa que está en curso descriptiva explicativa.

DESCRIPTIVA: porque permite reunir los resultados expresados a través de las observaciones sobre el grupo estudiantil.

EXPLICATIVA: nos ayuda a establecer relaciones entre los rasgos de la problemática, basándose en la información que da la descripción y las observaciones realizadas para así determinar los rasgos.

### **8.3 POBLACIÓN**

La población que se estudió son los alumnos del colegio "Liceo Oriental" de los grados 3º , 4º y 5º con sus respectivos padres de familia y los 3 docentes.

### **8.4 LA MUESTRA**

La muestra que se estudió fué de 15 alumnos , 15 padres de familia y 3 profesores , de tal manera que luego podamos generalizar los hallazgos a toda la población en cuestión.

### **8.5 LA TÉCNICA DEL MUESTREO**

La técnica utilizada fue la muestra por CONGLOMERADO ya que esta compuesta por 3 grados ( 3º , 4º y 5º ) , siendo así una agrupación natural.

Escogiendo 3 estudiantes por grado , con sus respectivos padres de familia y 3 docentes.

## **8.6 TÉCNICAS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN**

La técnica que se utilizó en esta investigación es la entrevista, ya que se facilita proporcionar la información necesaria verbalmente en una relación personal.

## **8.7 INSTRUMENTO**

Otra razón es que las personas generalmente prefieren hablar que escribir y se le facilita al experimentador establecer una relación segura y amistosa con el sujeto.

En la investigación se procuró concientizar a la comunidad educativa de cómo influyen los medios de comunicación en el rendimiento escolar, dadas las características de nuestra propuesta en estudio con tres distintos agentes intervinientes (niños, padres y educadores)

Se trabajó por conglomerado, localizando los elementos de la muestra, tomando como punto de partida el Colegio Liceo Oriental de Santiago de Cali.

Las entrevistas se establecieron según el siguiente diseño: 12 preguntas a niños y niñas entre 8 y 10 años, 16 preguntas a Padres de Familia y 16 preguntas a cada educador del plantel. Para un total de 44 preguntas.

Una vez elegida la institución, entró a formar parte de la investigación. Por regla general no hubo ninguna negativa o resistencia en participar tanto por parte de Educadores, Padres y Niños.

En orden práctica, la técnica de la entrevista en profundidad busca prioritariamente que los propios entrevistados se sientan sin la dirección, restricción de una batería cerrada de preguntas; por lo tanto se confeccionaron los guiones que a continuación aparecen con el fin de poder dar cuenta de nuestras hipótesis de partida y en buena medida a servido para soslayar la angustia de muchos entrevistados entre este tipo de encuentro.

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**  
**FACULTAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN**  
**ORIENTACIÓN ESCOLAR**

**8.7.1 ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS**

1. Crees que la televisión te quita tiempo para realizar tus tareas?

Si No.

Porqué?

- Es muy rico ver TV
- No hay nada mas importante que la TV
- No hay otras cosas para hacer
- No veo TV porque no Hay
- Mis padres me dejan y creo que les parece bien
- Mis padres no me dejan y creo que les parece mala influencia para mi

2. Cuando vez más TV?

- a. Sólo
- b. Acompañado
- c. Con quien?

- 1. Padres
- 2. Amigos



3. Hermanos
4. Todas las anteriores
5. Otros. Quienes? \_\_\_\_\_

3. Te prohíben tus padres algún tipo de programa televisivo?

- a. Si
- b. No
- c. Cuales?

1. Violencia
  2. Sexo
  3. Deportivos
  4. Variedades
  5. Educativos
  6. Noticieros
  7. Novelas
  8. Todos los anteriores
  9. Otros.
- Cuales? \_\_\_\_\_

4. Que te dicen sobre los programas que te prohíben?

- a. No son para niños como tu.
- b. Son programas malos
- c. No te conviene ver eso
- d. Estás perdiendo el tiempo

e. Otros

Cual? \_\_\_\_\_

5. Hablas en clase sobre la Televisión?

a. Si

b. No

c. Sobre que clase de programas?

1. Violencia

2. Sexo

3. Deportivos

4. Variedades

5. Educativos

6. Noticieros

7. Novelas

8. Todos los anteriores

9. Otros.

Cuales? \_\_\_\_\_

6. Cuales son tus propagandas favoritas?

a. Las que publicitan dulces?

b. Las que son violentas?

c. Las que traen personajes atractivos?

d. Las que muestran escenas familiares?

e. Las que son chistosas'

f. Otras

Cual? \_\_\_\_\_

i. Porque?

1. Por su colorido y diseño
2. Por lo divertida
3. Por lo educativas
4. Por ser chistosas
5. Otro

Cual \_\_\_\_\_

7. Imitas a tus personajes favoritos en el Colegio?

a. A cuales?: 1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_

b. Como?

1. En sus malas maneras?
2. En sus buenas maneras?
3. En sus gestos particulares?
4. En su atuendo de vestir?
5. En su forma de actuar?
6. En su forma de comer, hablar, caminar?
7. De otra forma? Cual?

\_\_\_\_\_

8. Te gustaría estar a la moda con lo que ves en la publicidad?

- a. Si
- b. No
- c. Porque?

- 1. Te sientes bien?
- 2. Te identificas con los productos o situaciones?
- 3. Simplemente te llama la atención y no sabes porque?
  - a. En este caso explícanos que sientes y cual es esa publicidad que te inquieta tanto?

9. Cuando observas algún programa televisivo, reflexionas sobre el tema presentado?

- a. Si
- b. No

i. Con quien lo haces?

- 1. Familiares
- 2. Amigos
- 3. Extraños
- 4. Otros?Quién\_\_\_\_\_

10. De los programas que observas ¿Cuáles son los que te ayudan a alimentar tu expresión oral y capacidad analítica?

- 1. Violencia
- 2. Sexo

3. Deportivos
4. Variedades
5. Noticieros
6. Novelas
7. Todos los anteriores
8. Otros.

Cuales?\_\_\_\_\_

11. Que te queda más fácil: narrar un programa televisivo ó un tema visto en clase?

a. TV

b. Clase

i. Porque?

1. Porque cuando hago las cosas por obligación, parece que aprendo menos.
2. Porque la TV es mas importante para mi que cualquier otra cosa que pueda hacer.
3. Porque ir a clase me gusta más que ver TV.

12. A qué le prestas más atención: a un programa televisivo o las clases de la profesora.

a. TV

b. Clases

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**  
**FACULTAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN**  
**ORIENTACIÓN ESCOLAR**

**8.7.2 ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA**

1. Que opinión tiene de la Televisión?
  - a. Excelente
  - b. Buena
  - c. Buena pero con supervisión para los niños
  - d. Regular por sus efectos educativos
  - e. Mala
  - f. Pésima
  - g. Otro. Cual?

---

---

---

2. Le gusta observar la TV con su(s) hijo(s)
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué?
    - i. Para controlar lo que ven

ii. Para reprimirlos

iii. Para explicarles

iv. Otro

Cual? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Cuáles son los programas preferidos de su hijo(a)

1. Violencia

2. Sexo

3. Deportivos

4. Variedades

5. Noticieros

6. Novelas

7. Todos los anteriores

8. Otros.

Cuales? \_\_\_\_\_

4. Que le parecen los programas que ven sus hijos?

a. Excelente

b. Buena

c. Buena pero con supervisión para los niños

d. Regular por sus efectos educativos

e. Mala

f. Pésima

g. Otro. Cual?

---

---

---

5. Cree que la Televisión ayuda a la educación de sus hijos?

- a. Si
- b. No

6. Cuantos equipos de TV tiene en su casa?

- a. 1()
- b. 2()
- c. 3()
- d. 4()
- e. Mas? Cuantos?

7. Tiene su hijo un televisor propios en su habitación?

- a. Si
- b. No
- c. Porque?

---

8. Orientas a tu hijo, cuando observas con él algún programa televisivo?

- a. Si
- b. No

9. Que horario tiene asignado tu hijo para ver TV?



- a. No tiene Horario
- b. Cuando acabe las tareas
- c. Sólo en las tardes por haber franja infantil
- d. Se pacta de común acuerdo?
- e. Otro.

Cual? \_\_\_\_\_

10. Tiene Computador en su casa?

- a. Si
- b. No

11. Que opina sobre Internet en relación con la educación de tu hijo?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Buena pero con supervisión para los niños
- d. Regular por sus efectos educativos
- e. Mala
- f. Pésima
- g. Otro. Cual?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. Su hijo tiene acceso a cualquier dirección en Internet?

- a. Si
- b. No

c. Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. Crees que el Internet es un medio importante en la educación de sus hijo?

- a. Si
- b. No

14. Como lo orienta acerca del contenido de las páginas WEB?

- a. Simplemente no lo orienta
- b. Se sienta con el para hacer un uso controlado
- c. Le explica sobre las realidades virtuales
- d. Le comenta sobre lo dañino que pueden ser algunas páginas WEB
- e. Otro

Cual? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

15. Que opina sobre el contenido de la publicidad que se presenta en el Internet y la Televisión?

- 1. Excelente
- 2. Buena
- 3. Buena pero con supervisión para los niños

- 4. Regular por sus efectos educativos
- 5. Mala
- 6. Pésima
- 7. Otro. Cual?

---

---

---

16. En que cree Ud. que la publicidad influencia a su hijo?

- 1. En su formación personal
- 2. En su conducta social, familiar y de amistades.
- 3. Tendrá efectos posteriores que aún no se perciben
- 4. Otro. Cual?

---

---

---

17. Adquiere productos como efecto de la publicidad para que sus hijos lo usen?

- 1. Si
- 2. No
- 3. Porqué?
  - 1. Por promoción

- 2. Por estar de moda
- 3. Por simple efecto publicitario
- 4. Otro Cual?

---

---

---

18. Cree que es útil recomendar o prohibir programas televisivos o en el Internet?

- a. Si
- b. No

18<sup>a</sup>. Pueden ser contraproducentes?

- a. si
- b. no
- c. Porqué? \_\_\_\_\_

---

---

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**  
**FACULTAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN**  
**ORIENTACIÓN ESCOLAR**

**8.7.3 ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES**

1. Que opina sobre la programación de televisión con respecto a la educación de los alumnos?
  - a. Es recomendable
  - b. Recomendable pero con orientación de adultos
  - c. Distorsiona la educación de los niños, por ello debe ser restringida y controlada
  - d. No debe ser vista por los niños salvo en pequeñas oportunidades.
  
2. Hablan algunas veces sobre la televisión en clase?
  - a. Si
    - i. Por medio de foros de participación?
    - ii. Por medio de la exposición de los alumnos?
    - iii. Por medio de la cátedra del docente?
    - iv. Todas las anteriores?
      1. Una vez al mes?
      2. Una vez cada tres meses?
      3. Nunca

a. Es importante para la educación de los niños?

b. Por medio de ella se aprenden nuevos temas?

c. Como una alternativa metodológica

d. Todas las anteriores

e. Más?

Cual? \_\_\_\_\_

b. NO

3. Como profesor que programas recomienda para sus alumnos?

1. Violencia

2. Sexo

3. Deportivos

4. Variedades

5. Educativos

6. Noticieros

7. Novelas

8. Todos los anteriores

Otros. Cuales? \_\_\_\_\_

4. En que cree Ud. que la TV. Influencia a los niños?

a. En su formación personal

- b. En su conducta social, familiar y de amistades.
- c. Tendrá efectos posteriores que aún no se perciben

Otro. Cual?

---

---

- 5. Según su percepción de cada día. Controlan los padres la Televisión que ven sus hijos?
  - a. Si
    - i. Como lo hacen?
      - 1. Colocando un adulto a ver TV con ellos
      - 2. Con un control de Horarios?
  - b. No
- 6. Han hablado alguna vez entre profesores sobre la relación alumno-televisión y sus efectos?
  - a. Si
    - i. Porque?
      - 1. Es importante para su educación
      - 2. Puede afectar al niño negativamente en el rendimiento escolar, en su formación personal
  - b. No
- 7. Que opina sobre la publicidad en TV?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Buena pero con supervisión para los niños
- d. Regular por sus efectos educativos
- e. Mala
- f. Pésima

Otro. Cual?

- 
- 
- 8. Cree que la publicidad influye en el comportamiento de niño?
    - a. Si
    - b. No
  - 9. Como orientan a los alumnos acerca de la publicidad?
    - a. Se explica que es una campaña de publicidad (sencillamente)
    - b. Se explica que los personajes y lo que ocurre en la emisión publicitaria es un montaje para que tenga efecto en el consumo del producto. Es decir que solo ficción
    - c. Simplemente no se explica nada
  - 10. Cree que los programas televisivos son de gran ayuda para la expresión oral y de análisis de los alumnos?
    - a. Si



b. No.

i. Porque?

11. Como utiliza el TV el Internet y la publicidad para la explicación de un tema?

12. Cree que el TV, Internet y la Publicidad son una ayuda para la formación de los niños?

a. Si

Porque: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b. No

Porque: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. Cree que el uso de la TV, Internet y la Publicidad deben estar en el currículo?

a. Si

b. No

14. Es importante que los profesores estén actualizados en estos medios?

a. Si

b. No

15. Como podrías captar la atención del niño en tus clases? (concrete tres estrategias)

---

---

---

16. Porque crees que la TV capta tan fácilmente la atención del niño? (al menos tres argumentos diferentes)

---

---

---

---

---

### 9. OBJETIVOS Y PREGUNTAS

1 OBJETIVOS	2 INSTRUMENTOS
1. Detectar cómo la televisión influye en el rendimiento escolar.	<p style="text-align: center;">ENTREVISTAS</p> 1, 2, 3, 4 y 5 Niños 1, 2, 3, 4 y 5 Padres de Familia 1, 2, 3, 4, 5 y 6 Docentes
2. Analizar los controles que establece el padre de familia con sus hijos en el manejo de la Televisión, Internet y la Publicidad.	<p style="text-align: center;">ENTREVISTAS</p> 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18.  <p style="text-align: center;">PADRES DE FAMILIA</p>
3. Determinar si la publicidad induce a la violencia en el ámbito escolar.	<p style="text-align: center;">ENTREVISTA</p> 6, 7 Y 8 Niños 7, 8, Y 9 Docentes
4. Analizar los programas televisivos que ayudan al niño en la expresión oral y capacidad de análisis para un buen rendimiento escolar.	<p style="text-align: center;">ENTREVISTA</p> 9, 10, 11 Niños  10 Docentes
5. Analizar el manejo que le dan los docentes a la Televisión, el Internet y la Publicidad para un determinado tema.	<p style="text-align: center;">ENTREVISTA</p> 11, 12, 13 y 14 Docentes
6. Determinar si la Televisión logra captar la atención de los niños con más eficacia que la de el docente.	<p style="text-align: center;">ENTREVISTA</p> 12 Niños 11, 15, 16 Docentes

## **9.1 RECURSOS**

Para la terminación de esta investigación se requerirán los siguientes recursos:

- Grabadoras periodísticas.
- 3 Cassettes
- Videos
- Contratación de Socióloga del ICBF.
- Pliegos de papel BON, Marcadores.
- Refrigerios.
- Transporte.
- Dentro del talento humano requerido están los Docentes, Alumnos y Padres de familia.
- Tiempo

## **10. ANÁLISIS Y RESULTADOS**

A los niños encuestados se les observó una actitud de inactividad artificial frente al televisor, sin ganas de conversar con nadie, muchas veces con un tremendo aburrimiento, cuya causa no suele encontrar ellos mismos.

Al igual que las drogas, la televisión les ha creado un lazo de dependencia cada vez mayor, el seguir el propio parecer aumenta las distancias con los padres, y se deja de obedecer y participar de la vida en familia.

A continuación se presenta cada pregunta y su análisis con base en los objetivos investigativos.

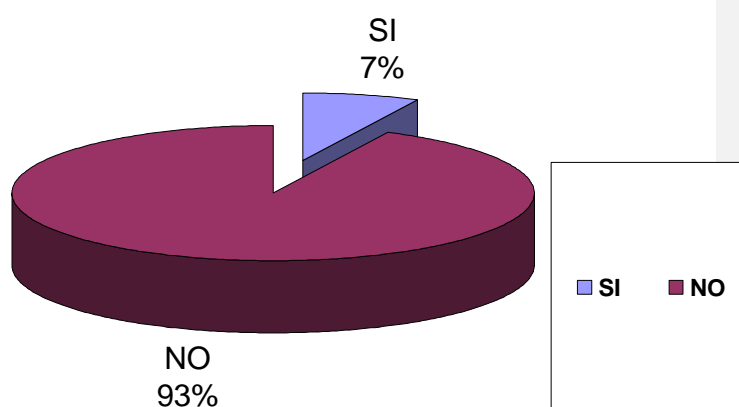
**I. PRIMERA PREGUNTA**

**1. Crees que la televisión te quita tiempo para realizar tus tareas?**

La opinión generalizado de los niños(as), sobre la primera pregunta, es que la TV no les quita tiempo; ello se ve en un 93% de las respuestas. (ver Gráfica 1)

**Gráfica 1**

**2. Resultado pregunta No. 1**



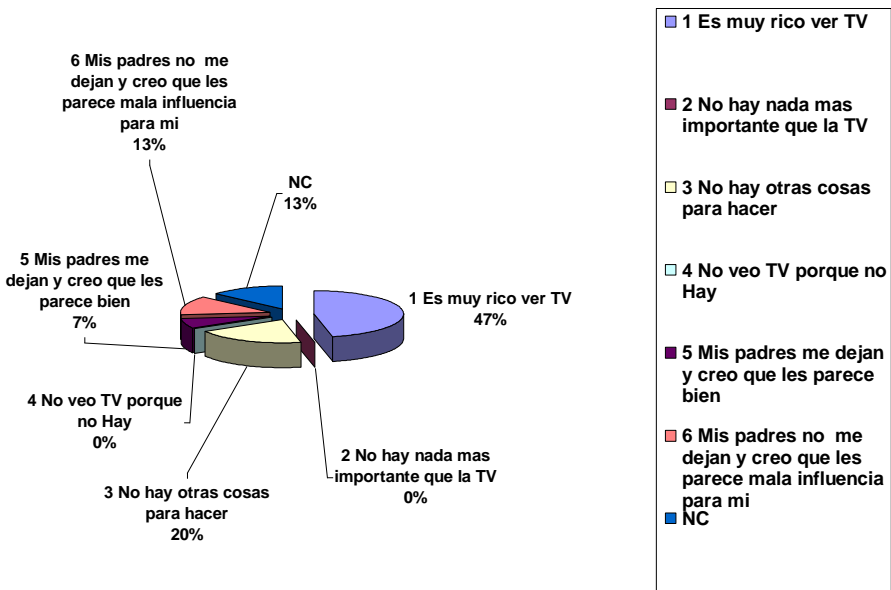
Fuente : Presente estudio (2003)

## 2.1 Opciones pregunta 1 .Resultados ver Grafica 2

- Es muy rico ver TV.
- No hay nada mas importante que la TV.
- No hay otras cosas para hacer.
- No veo TV porque no Hay.
- Mis padres me dejan y creo que les parece bien.
- Mis padres no me dejan y creo que les parece mala influencia para mi.

**Gráfico 2**

**Opciones de respuesta Pregunta No. 1 (Adicionales)**



Fuente : Presente estudio (2003)

Esta respuesta es muy escueta y acomodada a sus deseos y necesidades, ya que realmente los jóvenes no conocen la real incidencia y efectos, tanto en el tiempo libre y su mejor aprovechamiento como la real incidencia que tiene la TV en el rendimiento escolar; de hecho no hay control de los mayores si éste porcentaje tan alto está ocurriendo. De entrada ésta respuesta está mostrando que la TV logra captar la atención de los niños con mas eficacia que la de la misma escuela, debido a que no hay mecanismos de control y el tiempo libre de los niños es su mundo mas cercano y ella reina la Televisión con sus posibles efectos nocivos para la formación de los niños.

Sin embargo el 60% de las opciones en esta primera pregunta (ver Gráfico 2) indican que los niños(as) le dan una preferencia muy importante al calificar el hecho de ver TV, como algo muy rico y aluden que no hay otra cosa para hacer, esta opinión generalizada por encima del 50% solo deja que pensar que existe un inmenso vacío en la formación de los infantes y que éste espacio, desafortunadamente está siendo ocupado por los programas Televisivos. Aunque en una proporción aluden que existe un control de los padres (el 13%), pero otro 7% manejan una gran complacencia con sus hijos. Esta situación deja mucho que desear frente a la educación de los infantes en nuestro país ya que de hecho no existe una orientación clara de los padres y docentes para manejar ésta situación de complacencia de parte y



parte; es decir la TV se convierte en un hábito irremediable y afecta de manera destructiva la buena educación que deben recibir los niños.

Esto da pie a manejar una opción mejoradora en conjunto con los padres, mediante una opción económica de talleres infantiles, juegos; ya que un 20% opina que no hay otras cosas que hacer; frente a esta situación el problema de nuestro proyecto se define en una influencia perniciosa para la educación de los infantes, teniendo en cuenta los grados de violencia sutil que manejan los programas televisivos preferidos por la audiencia infantil; asunto que permite una complacencia irresponsable frente a la actitud que deben tener presente los niños frente a sus obligaciones escolares y los padres y maestros frente a una formación no perniciosa de los niños de nuestro país. En otras palabras y siendo más directos; la TV ocupa ese lugar de importancia en la mente de los niños y se convierte en un instrumento que no facilita la labor de educación que ejercen los padres y docentes. Pero porque no la facilita? Induce respuestas de violencia sutil frente a los organismos jerárquicos de la sociedad (para los niños son la escuela y el hogar), respuestas que van en contra de los lineamientos mínimos de formación de los jóvenes en cuanto a respeto, dedicación, amistad, amor...etc. es decir todos los valores que un futuro ser humano necesita para vivir armónicamente en sociedad. Pero el problema es aún mayor y se sale de control de la instituciones (hogar-escuela) y es el efecto que tiene una

sociedad capitalista posmodernista y de altos niveles de consumo, con estrategias publicitarias que son las que realmente pagan las franjas infantiles.

Referenciado el Encuentro Internacional Medios de Comunicación, Educación y Familia "Influencia de los medios y derecho de la niñez a la educación" realizado en Cuba (2002). Tenemos la siguiente opinión de el Dr. José Luis Hernández (Ministro de Comunicaciones )

“La escuela de nuestros días debe estar preparada a los interrogantes tales como: ¿Qué ofrecen los medios de comunicación de masas?, ¿Cuál es su impacto sobre el tiempo que dedican los niños y adolescentes?, ha venido a sumarse otra cuestión: ¿Qué hace la audiencia con los mensajes? y, ahora se ha añadido otra, que puede ser considerada centro de interés de la escuela con la mirada puesta en el siglo XXI: ¿Qué puede hacerse para facilitar una comprensión profunda del universo de imágenes puestas a nuestro alcance?. Corresponde a los profesores y a los padres de familia estimular la conciencia crítica de los niños, interpretar paso a paso para ellos y sobre todo con ellos los procesos del comportamiento actual y la acción que emana de los estímulos decretados por las producciones audiovisuales, principalmente el cine, el radio y la televisión.”

En la escuela la participación social no se realiza de manera anárquica, sino que en perfecta armonía con el estamento Nacional, Regional y Local de Educación que conciben el modelo del hombre que se quiere formar un hombre de nuevo tipo, con mentalidad de productor y no de consumidor, un hombre formado para la vida, para el trabajo, capaz de actuar de manera creadora e independiente. Es precisamente sobre estos principios que surgen a partir del desarrollo de una nueva concepción del tiempo que dedican los niños al la TV y los medios masivos de comunicación con correspondiente ingerencia en su educación para la formación de los niños.

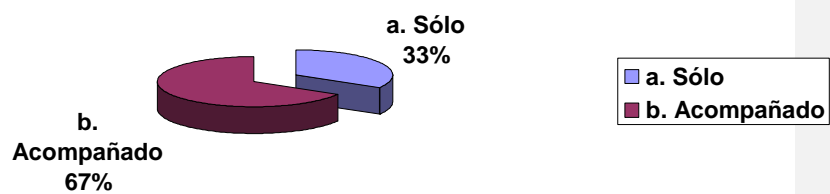
## II. SEGUNDA PREGUNTA

### 1. Cuando vez más TV?

### 2. Resultados de la pregunta (ver Gráfico 3)

**Gráfico 3**

#### 2. Cuando vez más TV?

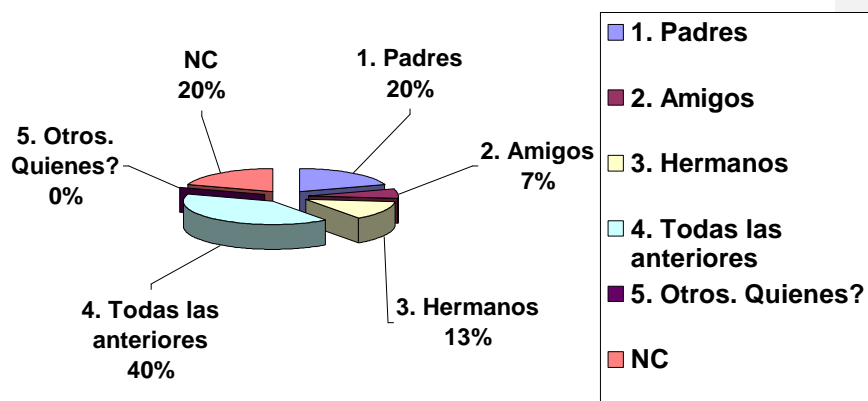


Fuente : Presente estudio (2003)

#### 2.1 Opciones Pregunta 2 (ver Gráfico 4)

- Padres
- Amigos
- Hermanos
- Todas las anteriores
- Otros. Quienes?

Gráfico 4 Opciones Pregunta 2



Fuente : Presente estudio (2003)

Claramente la preferencia de los niños(as) de ver la TV acompañados, el 67%, sin embargo este otro 33% es preocupante ya que no existe ningún control sobre los niños(as) y el efecto que podría tener la TV sobre ellos y ellas. La falta de un control específico y minucioso define la clara influencia de este medio en la naciente conciencia infantil y aunque hay un porcentaje alto de niños(as) que prefieren ver TV acompañados; lo trascendental es que realmente los adultos no se preocupan en su gran mayoría de comentar y explicar los mensajes e informaciones que reciben sus pequeños mundos

mentales a través de la pantalla chica, de hecho esta influencia es perniciosa en sus deberes para con sus deberes escolares y específicamente por el factor tiempo, también es claro que ésta influencia maneja altos niveles de información que conducen al niño(a) a manejar conductas preestablecidas por éstos medios de comunicación en especial lo que toca al consumo (publicidad) y aquellas ingerencias claras en los estilos de vida mostrados en los personajes de la franja infantil con su sutil violencia, que repercute en la enseñanza de los niños(os) porque choca con los esquemas educativos formales y por si ello fuera poca cosa que podemos decir de los gritos, alaridos e insultos de la franja de telenovelas de las tardes en donde los sentimientos se expresan en la forma más vulgar y despiadada, infiriendo intrínsecamente en los comportamientos futuros de los niños(as) frente a todo tipo de autoridad. Hablando de autoridad, los súper héroes infantiles degradan aún más la autoridad que deben manejar los docentes y éstos se encuentran luchando contra dos frentes: el uno el ambiente de conocimiento y aprendizaje del niño(a) y los sutiles mensajes televisivos que entran en constante contradicción con las normas morales y constructivas del comportamiento de los niños(as)

Los autores afirman que los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión. Los padres deben de:

- Mirar los programas con los hijos.

- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (a diario y por semana).
- Apagar la televisión durante la horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para su niño.

Además, los padres pueden hacer lo siguiente: no permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben de seleccionar programas específicos para los niños. Seleccionen programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de su niño. Los programas de niños en la televisión pública son apropiados, pero las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no lo son. Establezcan ciertos períodos cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea. Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar la televisión.<sup>1</sup>

---

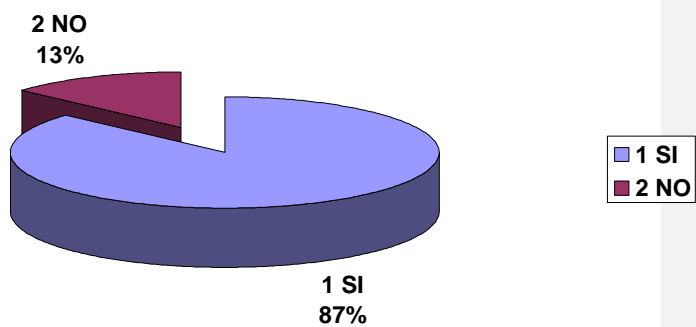
<sup>1</sup> Fuente: American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP).

**III. TERCERA PREGUNTA.**

1. **Te prohíben tus padres algún tipo de programa televisivo?**

2. **Resultados pregunta 3** (ver Gráfico 5)

**Gráfica 5 Resultados Pregunta 3**



Fuente : Presente estudio (2003)

**2.1 Opciones pregunta 3**

- Violencia
- Sexo
- Deportivos
- Variedades



- Educativos
- Noticieros
- Novelas
- Todos los anteriores

La pregunta tres muestra que existe un control de la TV sobre los niños(as), del 87%, sin embargo ese 13% es preocupante y continua siendo el pilar de emprender una acción mejoradora. Este 87% aunque es una cifra alta para los niveles de control entra en constante contradicción con la respuesta a la primera pregunta, simplemente por que si hubiera un control bien calificado las cifras de esa primera pregunta no serían tan altas; es por ello que se pueden descalificar las respuestas porque existe un amaño en ellas. De hecho estos controles no tienen la suficiente profundidad para ejercer la real influencia en la educación de los niños.

“El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y

juguets. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Estar en sobrepeso.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.”<sup>2</sup>

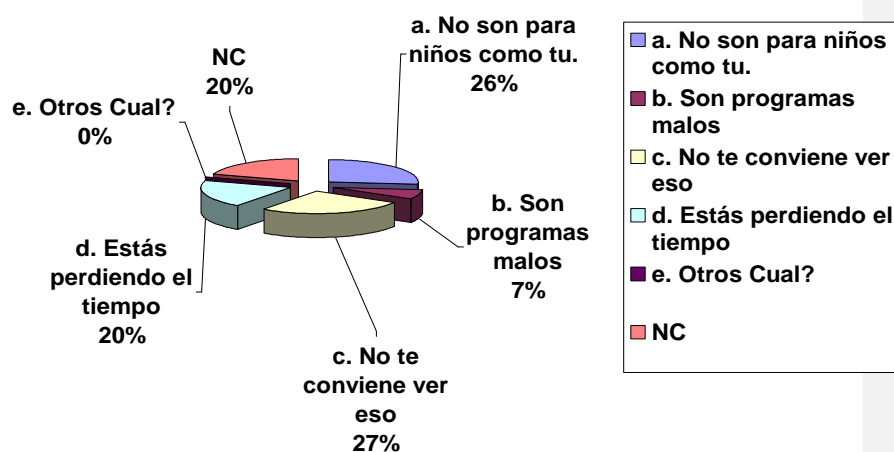
---

<sup>2</sup> Fuente: American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP).

#### IV. CUARTA PREGUNTA.

1. Que te dicen sobre los programas que te prohíben?
2. Resultados. (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6 Resultados pregunta 4



Fuente : Presente estudio (2003)

##### 2.1 Opciones

- No son para niños como tu.
- Son programas malos
- No te conviene ver eso
- Estás perdiendo el tiempo

Otros Cual? \_\_\_\_\_

En la Pregunta 4 las razones que arguyen los padres de familia para que los niños(as) no observen programas televisivos, no tienen ninguna base estratégica de educación activa para que los pequeños televidentes puedan recoger lo mas conveniente que ofrece éste medio y lo adapten a sus procesos educativos formales. (Ver Gráfico 6). Esto implica que los controles que establecen los padres de familia no son constructivos ni aportan una real significancia de valor para los padres.

“Además, los padres pueden hacer lo siguiente: no permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben de seleccionar programas específicos para los niños. Seleccionen programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de su niño. Los programas de niños en la televisión pública son apropiados, pero las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no lo son. Establezcan ciertos períodos cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea. Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar la televisión.”<sup>3</sup>

---

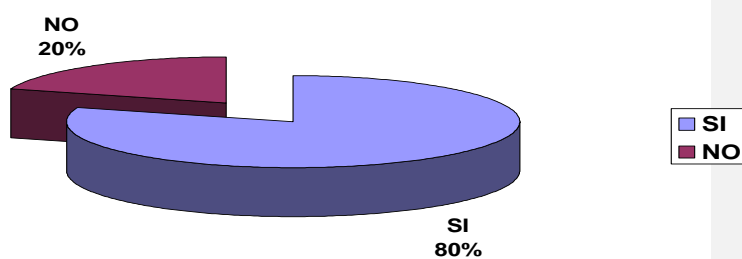
<sup>3</sup> Fuente: American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP).

**V. QUINTA PREGUNTA.**

**1. Hablas en clase sobre la Televisión?**

**2. Resultados** (Ver Gráfico 7).

**Gráfico 7 Resultados quinta pregunta.**



Fuente : Presente estudio (2003)

**2.1 Opciones pregunta quinta.**

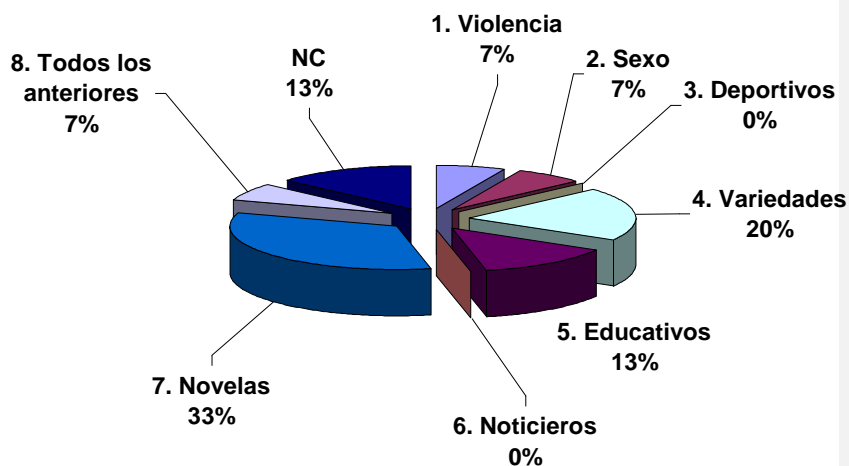
Sobre que clase de programas?

1. Violencia
2. Sexo
3. Deportivos
4. Variedades
5. Educativos
6. Noticieros
7. Novelas
8. Todos los anteriores

Otros. Cuales? \_\_\_\_\_

Gráfico 8

Opciones 5. Hablas en clase sobre la Televisión?



Fuente : Presente estudio (2003)

La quinta pregunta muestra una incidencia del 80% sobre los temas de conversación en clase de los niños(as) y ello muestra la influencia que tiene en los niños(as) los ámbitos televisivos (ver Gráfica 7). Esta influencia es negativa debido a que los temas de violencia sutil, superioridad y novelescos ocupan los principales temas de éstas franjas (supuestamente familiares e infantiles) (ver gráfica 8) en las cuales se entrega una alta dosis de bajos

sentimientos, violencia sutil que entran en contradicción con los elementos educativos del sistema básico primario.

Las opciones sobre los temas de TV y los comentarios de los niños(as) se agrupan en programas Novelescos, sexo y violencia; en un 47% (ver Gráfico 7), ello muestra la gran peligrosidad de su influencia sobre los niños(as). Estas cifras ahondan más el problema de la incidencia de la TV en la educación que se imparte en el nivel primario de los niños(as). Donde Leonard Eron, afirma al dirigirse al Comité Senatorial de los Estados Unidos para asuntos gubernamentales, una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños dijo:

“La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y enfáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor una preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

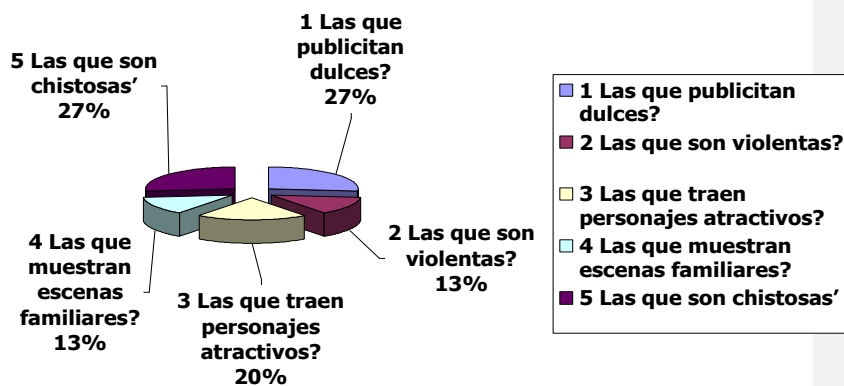
Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia. Estos efectos no se limitan a este país ni a los niños predispuestos a la agresividad".



## VI. SEXTA PREGUNTA

1. Cuales son tus propagandas favoritas?
2. Resultados Sexta pregunta. (Ver Gráfico 9)

### Resultados 6ta. pregunta



Fuente : Presente estudio (2003)

### 2.1 OPCIONES

- Por su colorido y diseño
- Por lo divertida
- Por lo educativas
- Por ser chistosas
- Otro

Cual \_\_\_\_\_

Gráfico 10

### Opciones pregunta 6



Fuente : Presente estudio (2003)

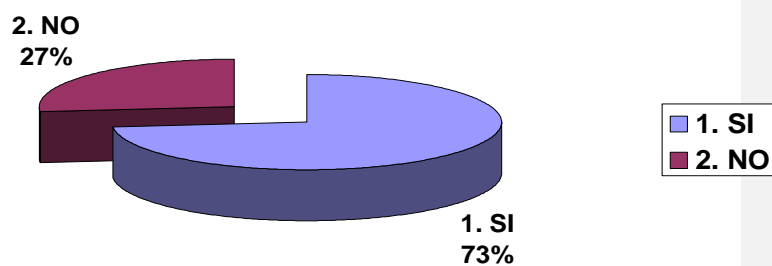
El efecto publicitario en los niveles de consumo de los niños se ve reflejado en sus respuestas, al responder en un 27% que su inquietud es generada por los mensajes propagandísticos chistosos y de productos propios de sus gustos (confetis, golosinas, helados, dulces etc.)

Alexander Solzhenitsyn, gran escritor ruso, con su habitual agudeza, dice: «Y nuestra vida cotidiana gris es iluminada por el centelleo azul de las pantallas de televisión, promesa de vida y de cultura, único lazo real entre las personas en un país que cae hecho pedazos. ¿Pero qué nos ofrece que sirva para reconfortarnos y saciar nuestro apetito? Vulgaridad, vulgaridad y aun más vulgaridad. Publicidad seductora que muestra la "vida bella"... ¡y para el 98% de la población es tan real como la vida en Marte! Una sucesión de imágenes confusas y agitadas. "Series" importadas de baja calidad. Sucédáneos del espíritu. Estupideces en las que se asfixia la cultura. El culto de la ganancia y la prostitución. ¡Esos banquetes insensatos donde los afortunados de la capital se muestran ante el país hundido en la miseria, la jactancia de los millonarios! O esas payasadas chillonas de las autofelicitaciones televisadas.

## VII. SÉPTIMA PREGUNTA

### 1. Imitas a tus personajes favoritos en el Colegio?

Gráfico 11 Resultado pregunta 7



Fuente : Presente estudio (2003)

### 2. Resultado pregunta siete (Gráfico 11)

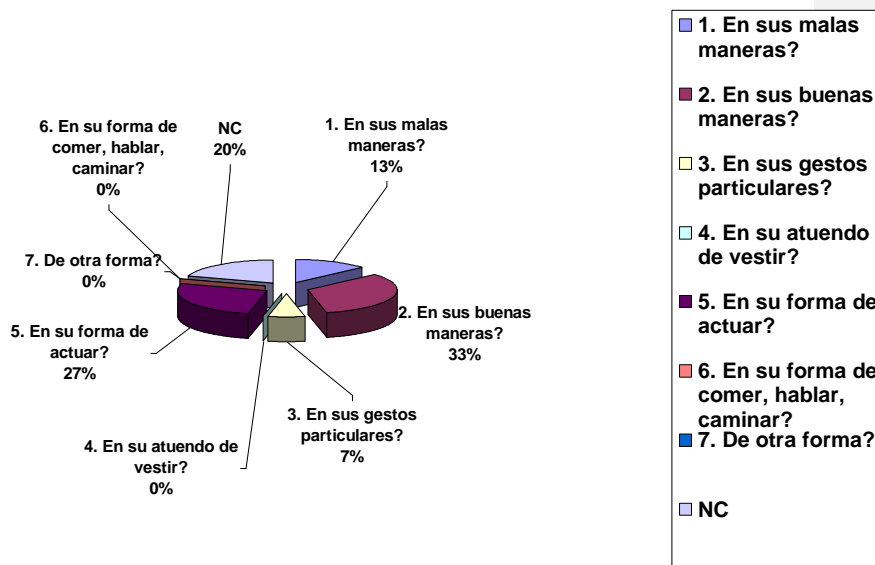
#### 2.1 OPCIONES PREGUNTA SIETE

Como?

1. En sus malas maneras?
  2. En sus buenas maneras?
  3. En sus gestos particulares?
  4. En su atuendo de vestir?
  5. En su forma de actuar?
  6. En su forma de comer, hablar, caminar?
- De otra forma? Cual?

Gráfico 12

Opciones Pregunta siete



Fuente : Presente estudio (2003)

El verdadero problema de la TV, de acuerdo a lo mostrado en la pregunta anterior, es que se observa una tendencia del 73% a imitar a éstos personajes (ver Gráfico 11), entonces definitivamente la acción mejoradora debe nacer del esfuerzo de los padres y la comunidad escolar, por medio de talleres creativos donde no se permita un efecto negativo en la educación de los niños.

Esta imitación se hace en su forma de actuar en un 27% (que muy seguramente sus contenidos de actuación no deben ser los más recomendables para los niños(as)) y un aterrador 13% lo imita en sus malas maneras. Aunque el 33% arguye su imitación en las buenas maneras. (ver Gráfico 12)

Los Autores afirman que los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo. <sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Fuente: American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP).

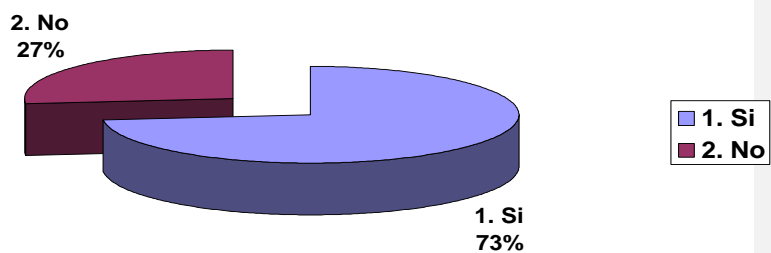
## VII. PREGUNTA OCHO

1. Te gustaría estar a la moda con lo que ves en la publicidad?

2. Resultados pregunta 8 (Gráfico 13)

Gráfico 13

8. Te gustaría estar a la moda con lo que ves en la publicidad?



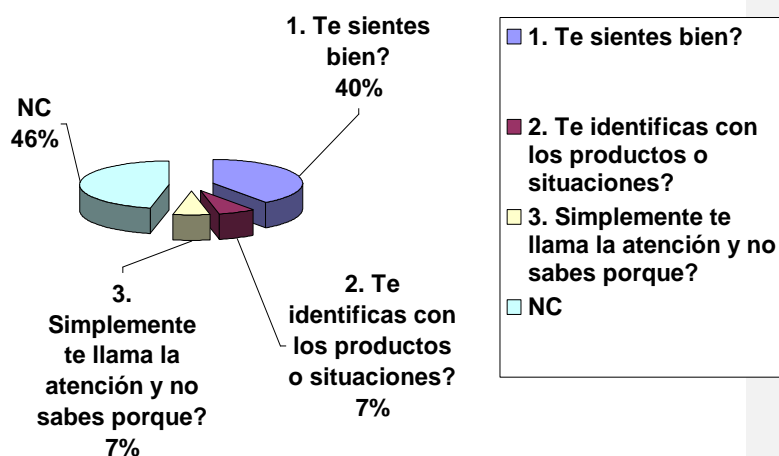
Fuente : Presente estudio (2003)

### 2.1 Opciones pregunta 8

1. Te sientes bien?
2. Te identificas con los productos o situaciones?
3. Simplemente te llama la atención y no sabes porque?
  - a. En este caso explícanos que sientes y cual es esa publicidad que te inquieta tanto?

Gráfico 14

Opciones pregunta 8



Fuente : Presente estudio (2003)

Lógicamente los efectos de nuestra sociedad de consumo sobre las necesidades manejadas en el niño(a), muestran en la pregunta 8 (ver Gráfico 13), la tendencia a manejar todos los aspectos de moda y consumo.

Con respecto a las reflexiones usuales de los televidentes de ésta edad, la hacen con sus acompañante que por lo general y de acuerdo a la encuesta



son sus familiares y amigos. Ello determina que la TV capta la atención de los niños(as) pero realmente la gente con quién comenta estos programas e información recibida, está preparada para ayudar a los pequeños televidentes en su proceso de formación?. La respuesta es muy clara, a la luz del análisis que se ha hecho en este documento, **NO!!** El Licenciado Enrique Bustamante Martínez "Considera que es realmente muy interesante el tema de la formación de la niñez y las nuevas tecnologías, el hecho de haber llegado a un punto con el cual el mundo ha desarrollado una gran cantidad de posibilidades que ayudan a los profesores y en su caso a los padres de familia a educar a los niños; yo creo que debemos de entender estas ventajas y aprovecharlas.

Quisiera comentarles que dentro de los antecedentes que nos han orillado a introducir a la tecnología dentro de los programas educativos y como lo mencionaba atinadamente el Dr. Víctor Guerra en su intervención, no con otro fin más que el de complementar la importante y delicada labor docente de los profesores, se ha hecho este acercamiento por una parte por formatos y contenidos que no generaban actualización y que obviamente debemos de empezar a pensar en esto, también con una visión poco competitiva..... Es de vital importancia os digo que en asuntos de consumo vuestros hijos están expuestos a una inimaginable cantidad de información que sus cerebros no

procesan directamente y su finalidad es elevar los niveles de consumo masivo de productos de consumo propios de su edad.....<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> LIC. ENRIQUE BUSTAMANTE MARTINEZ UNIVERSO DE LA COMPUTACION, "EL UNIVERSAL" ( MEXICO )

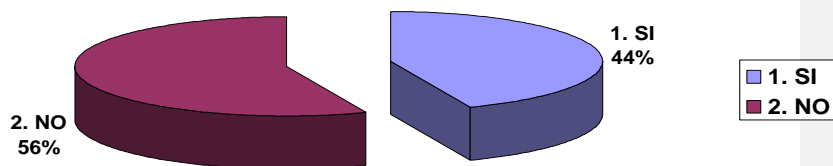
**IX. PREGUNTA 9**

**1. Cuando observas algún programa televisivo, reflexionas sobre el tema presentado?**

**2. Resultado pregunta 9 (ver Gráfica 15)**

**Gráfica 15**

**9. Cuando observas algún programa televisivo, reflexionas sobre el tema presentado?**



Fuente : Presente estudio (2003)

**2.1 Opciones pregunta 9**

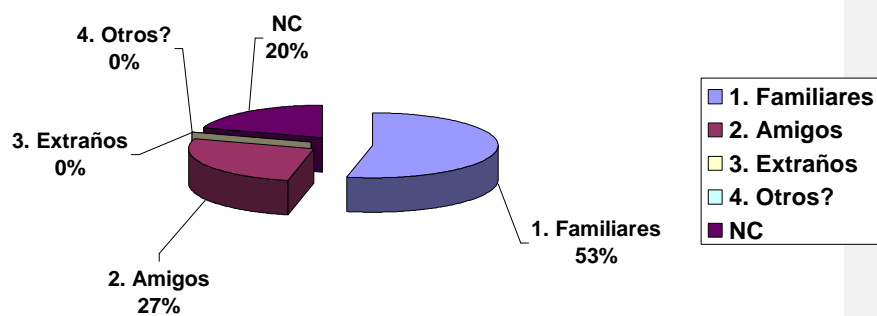
Con quien lo haces?

1. Familiares
2. Amigos
3. Extraños

Otros? Quién \_\_\_\_\_

Gráfico 16

**Opciones pregunta 9  
Con quién Reflexionas?**



Fuente : Presente estudio (2003)

El espacio real y más lógico y próximo para la reflexión que los niños deben tomar frente al medio masivo de comunicación debe ser la familia y de hecho ocupa un lugar relevante en las respuestas de los encuestados, un 53%. Es por ésta situación que los adultos deben ser activos participantes de éste proceso de comunicación con los hijos. Existen desde luego otros espacios que es ocupado por los amigos y conocidos y ello es consecuente con la investigación realizada hasta el momento.

En la American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP) recomienda estimular las discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos. Señáleles el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad y el interés por otros. Mientras están mirando, hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hábleles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Pídale a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Déjeles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discuta con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimule a su niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, su hijo puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.”.....<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Fuente: American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP).

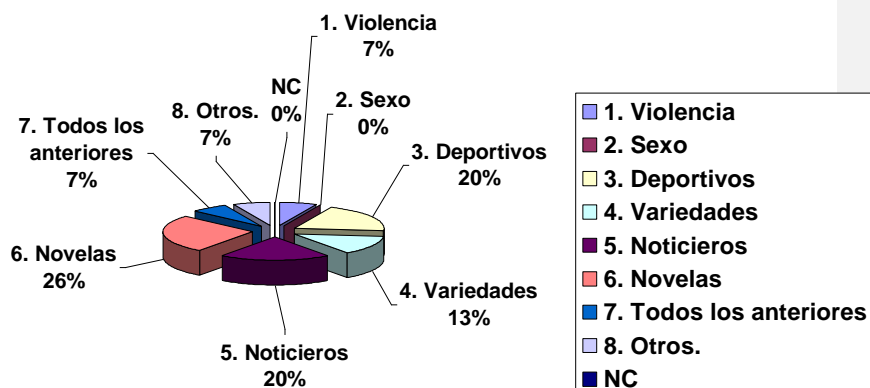
X. PREGUNTA 10

1. De los programas que observas ¿Cuáles son los que te ayudan a alimentar tu expresión oral y capacidad analítica?

2. Resultados (Gráfico 16)

Gráfico 16

10. De los programas que observas ¿Cuáles son los que te ayudan a alimentar tu expresión oral y capacidad analítica?



Fuente: Presente estudio (2203)

En la pregunta 10 se observa nuevamente la incidencia letal en la educación de los niños(as) (ver Gráfico 16), sobre todo en la televidencia de sus gustos ya definidos de acuerdo a la encuesta. Esta incidencia renuente a lo largo del proceso investigativo en programas que manejan altos niveles de contenido sexual y una violencia soterrada, que incide en la formación de los infantes haciéndolos personitas que van creciendo en éste ambiente letal y como complemento de sus situaciones familiares y de bajo nivel de ingresos económicos; hacen que su formación no sea nada aconsejable a menos que se tomen acciones correctivas para manejar la influencia de los medios de comunicación en la formación de los niños(as).

En cuanto a análisis y capacidad analítica leamos lo que opina el autor LIC. ENRIQUE BUSTAMANTE MARTINEZ UNIVERSO DE LA COMPUTACION, "EL UNIVERSAL" ( MEXICO ).

..."Vivimos en un mundo finalmente lleno de competencia en donde cada día más los niños desde sus tiernas edades deben de entender este concepto y tomarlo como un punto muy positivo, porque finalmente es algo que nos hace ser mejores, además en nuestro país existen muchas tecnologías informáticas desconocidas y yo creo que es momento de empezar a acercarnos a estos procesos que nos pueden dar grandes beneficios, porque hasta este momento hemos tenido poco aprovechamiento de sus ventajas.

Hemos escuchado ejemplos muy claros esta mañana de los grandes beneficios que esto pudiera traernos, además considero que es muy importante entender la visión de local contra global, no es una visión correcta al revés, la parte del localismo contra la globalización a partir de este momento viven en un matrimonio cercano, amistoso y de relación prácticamente indisoluble.

Yo quisiera decirles que un gran ejemplo de esto son precisamente la industria de las tecnologías de información, todas esas empresas que a nivel mundial nos proveen de productos de hardware y software y que los lanzan, o los producen desde un punto de vista mundial pero como se mencionaba hace un momento en la presentación de Daniel Cervantes, se revisan y se ubican en cada uno de los países que van a hacer implementados y esto es muy importante y de esta misma forma, nuestra educación tiene que entender el concepto de global y local entendiendo la vida simbiótica que tendremos que tener todos los habitantes de la tierra de alguna forma debido a este uso de las tecnologías, además tenemos que perder de vista ese mundo de las dos dimensiones que hasta este momento invadían nuestras aulas.

La vida es tridimensional, es de espacios y debemos de darle esa dimensión a la educación no quedarnos en el plano de lo escrito meramente o de la



relación física uno a uno, pudiendo aprovechar las grandes ventajas que se comentaron de la educación a distancia, la educación multimedia o de los espacios que la tecnología nos provee.

No podemos dejar que la interactividad humana quede limitada a un salón de clases o a un espacio físico en el cual nos encontramos ustedes y yo esta mañana reunidos, debemos de proporcionarle a los alumnos y sobre todo en materia de educación la capacidad de acceder a ella y en ese sentido pues que mejor posibilidad que aprovechar la tecnología.

De esta forma existen antecedentes que debemos revisar y que nos hablan del año de 1972 en el mundo tan solo existían 152,000 computadoras, si ustedes se pueden imaginar la población mundial y la dividen entre 152,000 pues realmente era un producto insignificante el número que podían tener acceso a una computadora y si nosotros lo traspalamos al día de hoy pues bueno, veremos un poco más adelante cifras que nos pueden llamar la atención de las posibilidades que tenemos.

Quiero decirles que así como ustedes se imaginan la educación alguna vez alguien soñó o fantaseo o desarrollo novelas que en su momento fueron exitosas por el grado de fantasía que manejaron, en el año del 68 se dio el Oscar a la película 2001 Odisea en el Espacio, Cubric el libro de Clark, en

donde bueno la mayoría de ustedes conocen la historia y no quisiera penetrar mucho en ella pero era la historia fantaseosa de como la tecnología invadía nuestros espacios de vida.

Ustedes seguramente recuerdan la computadora famosa aquella hall que su nombre fue inspirado en las iniciales que tiene actualmente la I.B.M. Internacional Business Machine, y tomaron la letra anterior de las siglas I.B.M. para crear esta computadora que en la ciencia ficción, se llamó hall y que participaba e interactuaba con el hombre de manera eficaz, de repente bueno tiene sus tintes ficticios y no muy positivos pero finalmente ya se soñaba con la interactividad entre las maquinas y el hombre.

Nosotros lo que vemos en los libros como el Navegador del Conocimiento de Sculie, escrito también al final de los sesentas era un espacio de relación entre hombre y computadora y lo que buscaban en sus sueños y que ahora ya es una realidad y real función de convertir a la computadora en una forma de vida, que es lo que realmente buscamos al hablar de tecnología, hablamos de un espacio útil y fácil de manejar.

Se ha roto el mito que las computadoras son para sabios, de que las computadoras son para genios o que las computadoras son para ricos, todo esto es una falacia, actualmente cualquier persona de cualquier nivel

socioeconómico digamos casi, y ahorita explicaré el porque casi, de cualquier conocimiento básico gracias a productos importantes de casas multinacionales como lo pudiera ser y en este caso bien representado el día de hoy Microsoft, pudieran ser ejemplos muy claros de como cualquier persona con los conocimientos básicos puede entrar a una computadora y tener grandes beneficios de un procesador con muy poco conocimiento.

Si ustedes se imaginaran el principio del computo como lo que fue, pues estamos ya a años luz de aquello aunque en realidad en tiempo físico no más de dos décadas, la aproximación del hombre común a todos estos sistemas es verdaderamente increíble, vemos a niños desde los 3 años y tengo la grata experiencia de convivir de manera permanente con un proyecto muy importante que se desarrolla en México de una escuela para niños en donde se capacita a los pequeñines desde los 3 años en sistema de informática que a mi verdaderamente me sorprenden.

Aquí es donde tenemos que entrar definitivamente a la presentación de un nuevo concepto en el computo y que ha desarrollado y ha revolucionado su uso y es naturalmente el Internet. Finalmente en México en Internet solamente pueden acceder o tienen el número de registro de acceso en nuestros tiempos en la actualidad algo así como 200,000 personas, esfuerzos tan importantes que se están desarrollando a través de entidades como lo puede ser el ILCE nos dan un claro ejemplo de como el uso de

Internet puede ser un uso verdaderamente positivo desde el punto de vista de educación, la multiplicación de los mensajes, la globalización de la información a través de esta super carretera finalmente nos va a dar un beneficio tangible que naturalmente tenemos que aprovechar.

Yo quisiera preguntarles aquí al auditorio y les pediría que levantara su manos cuantos de ustedes han hecho alguna vez alguna compra por internet. Vemos que aún nuestra participación pues es una participación limitada, dentro de una posibilidad que naturalmente el Internet es quizá la más grande.

Quiero decirles que la parte educativa compite frontalmente con la parte del entretenimiento, en donde éste ha ganado un terreno muy importante sobre cualquier interés en el uso de la tecnología.

Quiero comentarles que estudios recientes publicados la semana pasada en el diario de mayor circulación de los Estados Unidos, hablaban que una familia típica en ese país gastará algo así como 4,200 dólares en el año 2007 en entretenimiento comparados con 1,900 dólares que gastó el año pasado, aquí tenemos que incluir el cine, tenemos que incluir el teatro y tenemos que incluir algunas formas tradicionales de entretenimiento, pero finalmente seguimos trabajando de una forma creciente y en una dimensión muy rápida

en materia de tecnología de información y particularmente en el uso de internet.....”

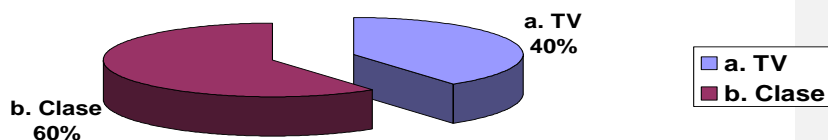
## XI. Pregunta 11

1. Que te queda más fácil: narrar un programa televisivo ó un tema visto en clase?

2. Resultados (Gráfico 17)

Gráfico 17

11. Que te queda más fácil: narrar un programa televisivo ó un tema visto en clase?



Fuente: Presente estudio (2003)

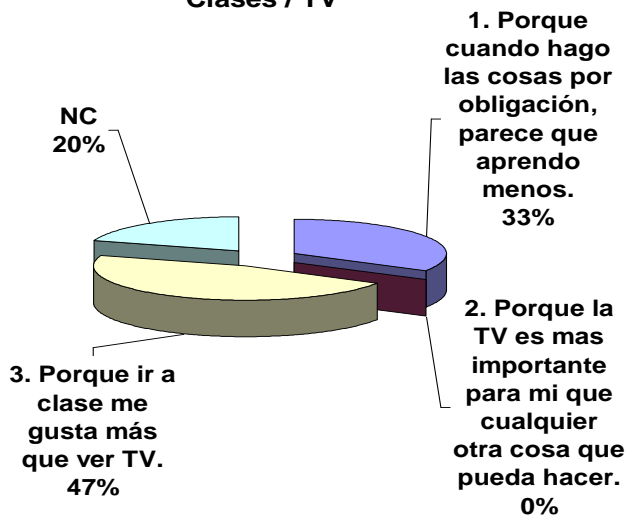
### 2.1 Razones (Gráfico 18)

Porque?

1. Porque cuando hago las cosas por obligación, parece que aprendo menos.
2. Porque la TV es mas importante para mi que cualquier otra cosa que pueda hacer.
3. Porque ir a clase me gusta más que ver TV.

Gráfico 18

**Razones de facilidad ó dificultad memorización  
Clases / TV**



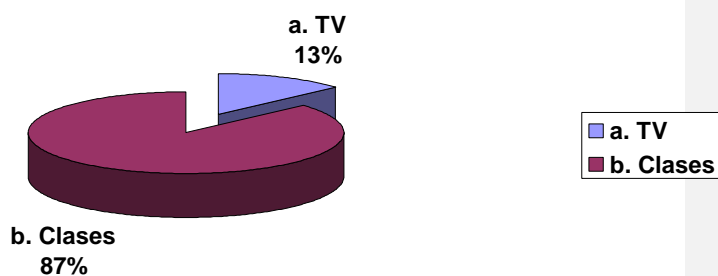
Fuente: Presente estudio (2003)

## XII. PREGUNTA DOCE

1. A qué le prestas más atención: a un programa televisivo o las clases de la profesora.
2. Resultados pregunta 12 (Ver Gráfica 19)

Gráfico 19

### 12. A qué le prestas más atención: a un programa televisivo o las clases de la profesora.



Fuente: Presente estudio (2003)

En la pregunta 11 se ve una dificultad de recordación en cuanto a los temas vistos en clase del 40%, ubicando la TV como un medio de aprendizaje, ya que maneja un 60% de recordación. De ésta pregunta se responde el



objetivo 1 del anteproyecto, al detectarse la influencia malévola de éste medio de comunicación, sin ser satanizada, pero ello hace definitivo una acción mejoradora que incida en los niveles de percepción del televidente infantil. (ver Gráfico 17)

La pregunta 11 y la 12 contrastan profundamente ya que los televidentes niños(as) manejan mejores procesos de atención frente a la clase y ello muy seguramente debido a que los mensajes televisivos son de mejor aceptación para ellos (ver Gráficos 18 y 19), ese punto es muy álgido y peligroso, ya que si una programación televisiva no es controlada puede traer efectos no muy aceptables en el proceso de formación en el cual se encuentran (sexo, violencia, malas maneras etc.)

La influencia de la TV en la educación de los niños es nefasta debido a que carece de medios efectivos de control porque los adultos, que supuestamente deben de ejercerlo, no lo hacen porque también tuvieron éste tipo de descontrol en su niñez y porque hoy día es la TV el medio más económico de recreación infantil y los adultos que debieran estar al pie de la educación de sus hijos, no lo hacen, simplemente porque ellos están mas preocupados por la supervivencia y el logro del sustento y es la misma sociedad de consumo la que se encarga de formar las mentes de los futuros “ciudadanos” de un estado como Colombia, en el cual lo importante es

comprar y llenar vacíos de la forma más fácil y que mejor instrumento que la TV con su vacíos y detestables sistemas de programación infantil llenos de violencia, sexo y saturación de información comercial que crea estereotipos de consumidores potenciales de golosinas, ropa y otros productos de consumo masivo.

Igualmente las noticias sobre todo con la excesiva violencia en la que se vive hoy en día, deben racionalizarse. Pero tampoco se trata de negar lo que ocurre en el mundo, el elemento agresión es inherente al ser humano, y la peor forma de combatirlo es negándolo si queremos controlar la agresión hay que abordarla elaborar y controlarla, pero no negarla. Explica el Dr. Dreifuss. Eso de no ver programas por la violencia es poner el dedo frente al sol y decir “No existe” lo mas recomendable con los niños pequeños, entonces, es sentarse junto a ellos y analizar las alternativas que nos ofrecen los medios de comunicación. En muchos casos como opina el Dr. Dreifuss ambos se darán cuenta de que no hay mucho que ver y que es más divertido dedicarse a otra actividad . Los niños a los que se les prohíbe ver TV. Terminan con un vacío de información, descontextualizados respecto a sus amiguitos.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> <http://www.cosasperu.com/padres/padres58/televisión.ht>

CON RESPECTO A LA ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE  
FAMILIA SE MANEJARON LOS SIGUIENTES DATOS.

I. PRIMERA PREGUNTA

1. Que opinión tiene de la Televisión?
2. Resultados (Ver Gráfico 20)

Gráfico 20



Fuente: Presente estudio (2003)

El 75% de los encuestados opina que la programación de TV es buena, pero con la correspondiente supervisión y regular es calificada en un 25% debido a los efectos negativos en los niños(as) (ver Gráfico 20). Esta respuesta clarifica aún más el hecho de que los padres de familia no saben la inferencia que tienen los medios de comunicación en el comportamiento de los niños(as) efectuando las correspondientes desviaciones en los valores que son trasladados intrínsecamente al comportamiento frente a la educación y sus modelos mentales en desarrollo.

A continuación se leerán algunas líneas del DR. JOSE LUIS HERNÁNDEZ MINISTERIO DE EDUCACION ( CUBA )

....."En el quehacer pedagógico contemporáneo la formación de la niñez mediante nuevas tecnologías es un tema de gran actualidad y novedad científica.

Al decir que José Martí, Apóstol de la Independencia de Cuba "Educar es preparar al hombre para la vida", es por ello que este legado Martiniano forma parte de la concepción teórica práctica del sistema educacional cubano que atribuye al vínculo "Escuela- Familia- Comunidad". El papel preponderante en la formación de las nuevas generaciones.

En este contexto, la participación de los medios masivos de comunicación de introducción de nuevas tecnologías, la comunicación audiovisual es un prodigio de este siglo. Puede ser insustituible en la escuela, pero nunca podrá sustituir a esta, es un elemento de suma utilidad para el docente, pero jamás será otra escuela.

La educación no es una finalidad específica de la comunicación audiovisual. La educación es un fenómeno social que corresponde a la escuela, a la familia y a la comunidad.....”<sup>8</sup>

---

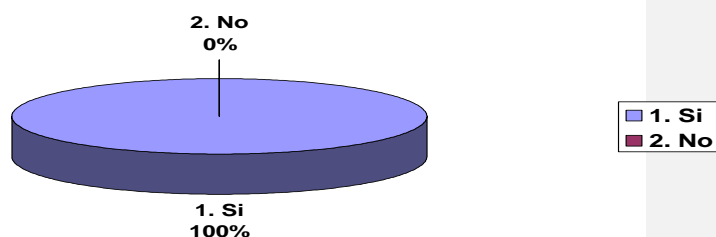
<sup>8</sup> DR. JOSE LUIS HERNÁNDEZ MINISTERIO DE EDUCACION ( CUBA )

## II. SEGUNDA PREGUNTA

1. Le gusta observar la TV con su(s) hijo(s)
2. Resultados (Ver Gráfico 21)

Gráfico 21

2. Le gusta observar la TV con su(s) hijo(s)



Fuente: Presente estudio (2003)

En la pregunta dos(2) el 100% contestó que si le gusta ver TV con sus hijos (ver Gráfico 21), esto tiene altos contrastes con las repuestas de los niños y deja entrever una posible distorsión de la investigación, ya que el 33% contestó, que ven la TV. solos? Nuevamente se desdibuja éstos supuestos niveles de control mostrando que realmente no existen y hay amaños de éstas respuestas reafirmando los claros espacios que tienen los medios para influir en el comportamiento de los niños(as). La contundencia de un 83% de

los padres de familia que respondieron que ven TV con sus hijos para explicarles y para controlar lo que ven, implica una férrea decisión de los padres de familia para controlar la audiencia televisiva de sus hijos. Sin embargo ello rompe con las respuestas de los niños, como se ha mencionado anteriormente, es decir si ello fuera realmente cierto, los niveles educativos de rendimiento escolar serían mucho más altos que los que hoy día se ven en la Escuela Básica Primaria.

Una opinión de expertos en la materia dice:

*.....” Mientras están mirando, hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hableles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Pídale a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Dejeles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discuta con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimule a su niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, su hijo puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva<sup>9</sup>.”*

Comentado [RR1]:

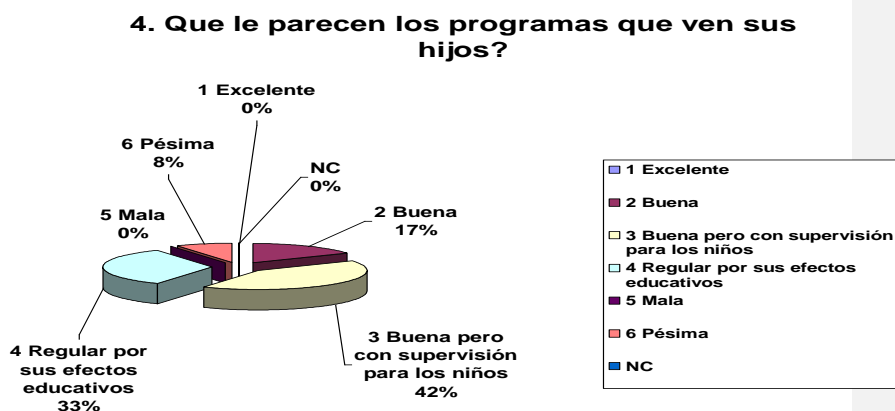
---

<sup>9</sup> Fuente: American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP).

**IV. PREGUNTA CUATRO**

- 1. Que le parecen los programas que ven sus hijos?**
- 2. Resultado (Ver Gráfico 22)**

**Gráfico 22**



Fuente :Presente estudio (2003)

En la pregunta cuatro se ve la conciencia que tienen los padres de familia sobre los efectos perniciosos que tiene la TV en la educación de los niños y es por ello que definen un amplio espectro de supervisión y control por parte de ellos (ver Gráfico 22).

Aunque consideran que la TV entrega aportes a la educación de sus hijo, de acuerdo al 25% (que toman ésta opción); un tanto preocupante y lo más complicado es que al parecer ésta cifra se observa en el común de las



respuestas del presente estudio. Sin embargo existe un alto grado de orientación por parte de los padres, es decir del 92% que responden si, en la pregunta 8. Pero es definitivo demostrar que éstos resultados, aunque muestran un aparente control, realmente el no existe porque entran en contradicción con las respuestas de los niños y muestran un falso compromiso de los padres por ejercer éste control; volviendo entonces a la idea de ellos también hacen parte de la sociedad consumista y que consideran en su interior cultural (de sociedad consumista) que los medios de comunicación son algo necesario y muy relevante en la vida del ser humano y entran en una apacible complacencia.<sup>10</sup>

Los padres son quienes están en mejor posición para guiar a sus hijos hacia una programación constructiva. En vez de vetar la televisión de antemano es importante que se de el tiempo para revisar la parrilla programática y discrimine entre lo bueno y lo malo. Una ayuda es fijarse en la promoción cruzada, o sea, cuando los canales infantiles publicitan su oferta en señales para adultos de manera que ellos se enteren de los contenidos que entregan y orienten a sus niños.

---

<sup>10</sup> La TV y Los niños Dr. Pedro Barrera

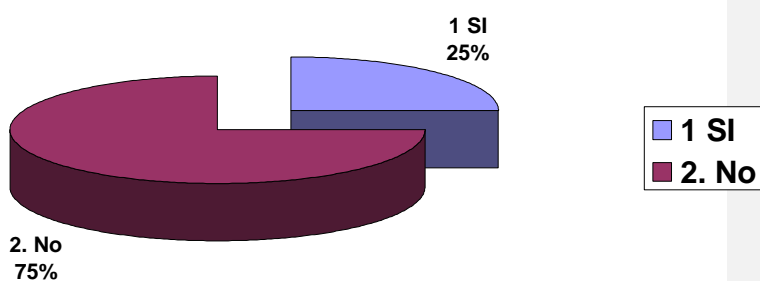
V. PREGUNTA CINCO.

1. Cree que la Televisión ayuda a la educación de sus hijos?

2. Resultados (ver Gráfica 23)

Gráfica 23

**5. Cree que la Televisión ayuda a la educación de sus hijos?**



Fuente : Presente estudio (2003)

Si bien es cierto que un 75% de los encuestados opinan negativamente sobre el tipo de influencia de la TV en la educación de los infantes, no se puede desmeritar del todo éste medio masivo de comunicación y lo que realmente hay que hacer es manejar una educación creativa frente al

impacto negativo que el medio ejerce en la educación de los niños, quizás éste 25% que opina que no es mala influencia para los niños, lo están mirando desde ese punto de vista.

En vista de que los menores están descubriendo el mundo, un buen programa tiene que ser informativo, dejarles una enseñanza, motivar en ellos conductas pro-sociales y entregarles valores que ayuden en su desarrollo moral, por el contrario, no debe existir violencia, lenguaje grosero y descalificador, contenidos sexuales inapropiados y publicidad interna.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> La TV y Los niños Dr. Pedro Barrera

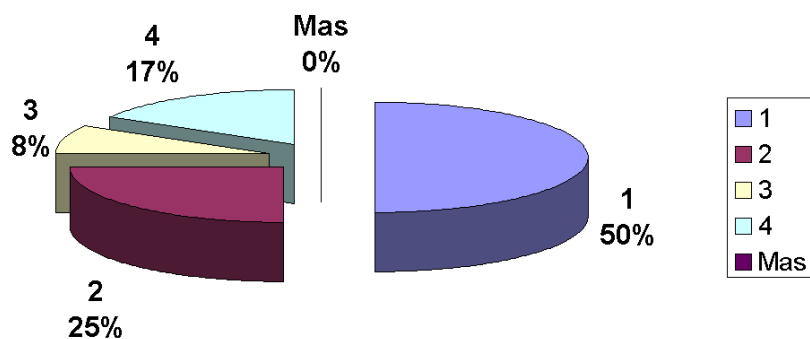
**VI. PREGUNTA SEIS**

**1. Cuantos equipos de TV tiene en su casa?**

**2. Resultados (Ver Gráfica 24)**

**Gráfico 24**

**6. Cuantos equipos de TV tiene en su casa?**



Fuente : Presente estudio (2003)

La cantidad de equipos de TV en los hogares implica el nivel de dependencia y una cierta adicción a éste tipo de medio masivo de comunicación, en las cifras encontramos se alcanza a percatar el 50% sólo tiene una equipo de TV de ahí en adelante va subiendo en cantidad; sin embargo la variable, número de equipos de TV en casa, se maneja directamente con la variable

económica y esta muestra fue extractada de un estrato socio económico con muy pocas expectativas de consumo de equipos de TV, por lo tanto esta medición no es relevante.

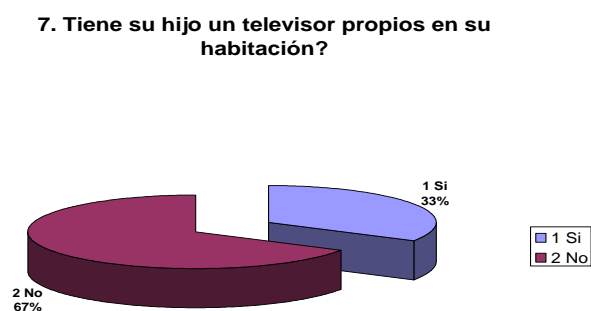
La pregunta anterior se encuentra muy relacionada con la siguiente pregunta.

**VII. PREGUNTA SIETE.**

**1. Tiene su hijo un televisor propio en su habitación?**

**2. Resultados (Ver Gráfico 25)**

**Gráfico 25**



Fuente : Presente estudio (2003)

Nuevamente el aspecto económico define el matiz de las respuestas entregadas por la muestra representativa, pues solo el 33% de la muestra dice que si, de hecho en este limitado margen puede y debe haber algún tipo de adicción a la TV, mas dañino que en el resto de la muestra.

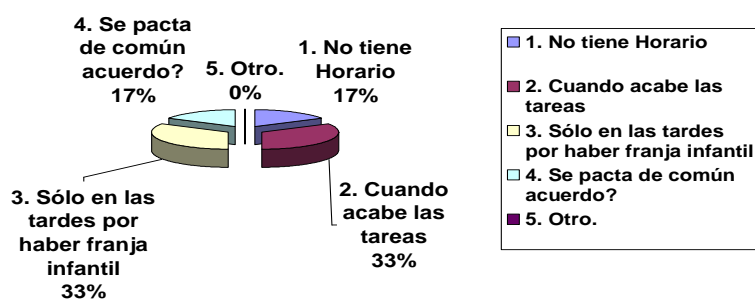
**IX. PREGUNTA OCHO**

**1. Que horario tiene asignado tu hijo para ver TV?**

**2. Resultados (Gráfico 26)**

**Gráfico 26**

**Que horario tiene asignado tu hijo para ver TV?**



Fuente : Presente estudio (2003)

En cuanto al tiempo que autorizan a sus hijos a ver TV, se encuentra una alta reciprocidad en cuanto a la forma en que respondieron los encuestados, estos tiempos de autorización están en el orden del 66% (ver Gráfico 26) para cuando acaben sus labores estudiantiles de casa y solo para mirar la franja infantil. Sin embargo vuelve y se repite este segmento de resultados donde no hay control estricto el cual es del 17% y otro 17% corresponde a

una concertación entre padres e hijos. Este espacio Muestral del 34% reafirma todas las connotaciones analizadas anteriormente y demuestra que los medios tienen una alta ingerencia en la influencia del rendimiento escolar de los niños, que los controles de los padres de familia son muy pobres y disfrazados, que la permeabilidad de los factores de violencia maneja desde un enfoque situacional la conducta errática de los niños.

En cuanto a las preguntas que tiene que ver con Internet, el espacio Muestral encuestado no posee acceso a este medio de comunicación y es por ello que se pierde relevancia.



## 11. CONCLUSIONES

- La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.
- En nuestra sociedad, el homicidio es la principal causa de muerte de grandes segmentos de la juventud, y hay muchos hombres jóvenes en prisión. Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son complejas. Como sabemos, entre ellas están la pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo y el uso de las drogas psicotrópicas, pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante tres a cuatro horas que diariamente le dedican a la televisión.
- La TV puede usarse para bien: Videos documentales, películas artísticas y moralmente sanas, programas educativos y deportivos,

laparoscopia, investigaciones de todo tipo, etc., pero su uso masivo a nivel popular, de manera adictiva y compulsiva, sin criterios de discernimiento, sin adultos que enseñen a discernir críticamente, sólo puede provocar desinformación, contra cultura, vulgaridad y acelera la debacle actual, en especial, en lo que hace a los auténticos valores humanos y cristianos.

- Los niños deben de entender que estos juguetes que ahora en día utilizamos algunas personas son también juguetes para ellos y que deben de entender como sacarles la mejor ventaja, la educación debe desarrollar un valor que es fundamental en nuestros días que es la capacidad de adaptación, los niños que no aprendan a adaptarse a los cambios que el mundo nos esta presentando serán niños que se rezaguen en el primer cambio o en el segundo o en el tercero y en ese momento quedaremos como país fuera del primer cambio, en el segundo cambio o en el tercero, que el mundo presente a la economía mundial a la educación mundial o al entretenimiento mundial ¿por qué?, Porque vivimos en un mundo global, porque vivimos en un espacio que como lo mencionaba Carl Sagan, aquella persona que no hable bien su idioma natal, no hable bien inglés y no hable bien el lenguaje de las computadoras es una persona que esta perdiendo una gran parte del mundo y de la información que en este mundo se desarrolla.

## REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

- American Academy of Child and Adolescent Psychiatry
- Bartau, Isabel; Maganto, Juana; Etxeberría, Juan: Los Programas de Formación de Padres....OEI – Revista Iberoamericana de Educación
- BARTAU, I (1992): Intervención familiar: una reflexión acerca de las investigaciones actuales en torno a las relaciones familia-escuela. V Seminario Iberoamericano de Orientación. A.E.O.E.P. (362-367).
- Barreda Pedro (1998) La Televisión y los niños. Artículo publicado en el MERCURIO Ed, Posterior.
- BARTAU, I., MAGANTO, M, ETXEBERRIA, J., y MARTINEZ, R. (1999): La implicación educativa de los padres: Un programa de formación. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 10 (17), 1º
- Dinkmeyer y McKay en el País Vasco. Revista de Investigación Educativa, Vol.8, Nº 16 (333-335).
- PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL Colegio Liceo Oriental 1994 118p.
- Quiroz R. Alicia, Gonzalez R. Mariella: Buen Trato “Estudio de Opinión” SAVE THE CHILDREN. Suecia 199925p.
- <http://www.cosasperu.com/padres/padres58/televisión.ht>
- <http://www.mipediatra.com.mx/infantil/televisió.ht>

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA**

**YEIMY A. BAQUERO GÓMEZ**

**DEYANIRA GUTIERREZ**

**GENITH ROSERO CASANOVA**

**TRABAJO ESCRITO PRESENTADO A LA ASIGNATURA DE:**

**PROCESO INVESTIGATIVO**

**PROFESOR**

**GUILLERMO D. ROBAYO**

**VIII SEMESTRE**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**LIC. EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN ORIENTACIÓN**

**ESCOLAR**

**GUADALAJARA DE BUGA**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA**

**YEIMY A. BAQUERO GÓMEZ**

**DEYANIRA GUTIERREZ**

**GENITH ROSERO CASANOVA**

**Números de carné:**

**56402**

**56427**

**56471**

**Asesor de proyecto de grado**

**GUILLERMO D. ROBAYO**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**LIC. EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN ORIENTACIÓN**

**ESCOLAR**

**GUADALAJARA DE BUGA**

## AGRADECIMIENTOS

- Doy gracias a Dios por ayudarme a salir adelante en este esfuerzo que me he propuesto. A la vida por darme el conocimiento, el saber y la experiencia de haber compartido con mis amigos la verdadera esencia de la vida.
- A mis padres y hermanos por darme el apoyo de salir adelante día tras día, dándome una voz de aliento.
- A mi esposos he hijos porque creyeron en mi esfuerzo académico de sacar adelante esta investigación, Y a los asesores GUILLERMO DARIO ROBAYO y MARTHA CECILIA MONTES.

Atentamente

GENITH MIREYA ROSERO CASANOVA.

## AGRADECIMIENTOS

- A mi Madre por la colaboración y apoyo incondicional con mi carrera, siempre estuvo presente dándome ánimo de seguir adelante y ser una gran docente. Para compartir mis conocimientos y bondades con la ayuda de los asesores de investigación GUILLERMO DARIO ROBAYO Y MARTHA CECILIA MONTES. Quienes más incentivaron en ésta investigación que nos envuelve día a día.
- A mi esposo que me colaboró siempre y dedicó su tiempo y conocimientos al enriquecimiento de la investigación y a mi hija quién fue la fuente de investigación. A Dios por darme vida y esta linda oportunidad de terminar mi carrera.

Atentamente,

YEIMY ANDREA BAQUERO GÓMEZ

## AGRADECIMIENTOS

- Agradezco a todos las personas que me apoyaron para que de una u otra forma éste trabajo investigativo pudiera ser una realidad.
- En especial a mi madre ROSA GUTIÉRREZ que me apoyó y creyó en este esfuerzo académico.
- Al escritor PABLO GONZÁLEZ que me colaboró económicamente y me respaldó constantemente.
- A EDWIN VELASCO que estuvo en las buenas y en las malas apoyándome para sacar al frente esta investigación.
- A Dios por darme el derecho de vivir y sacar adelante todas mis metas.

Atentamente

DEYANIRA GUTIERREZ



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a todas las personas que me ayudaron a realizarlo y a mi familia quiénes me ha apoyado y ayudado a no desfallecer en este empeño Profesional.

Atentamente.

GENITH MIREYA ROSERO CASANOVA.

## **DEDICATORIA**

Ésta investigación de grado se la dedico a todos los docentes que me instruyeron y me ayudaron a querer ésta Profesión, saber el sentido de ayudar a los demás.

A mi hija Valentina, ya que para hacer éste trabajo de investigación ella fue mi fuente de inspiración, pues al pensar en su conducta de reacción frente a los medios de comunicación estudiados.

Y a Dios por darme la vida y salud y poder terminar mis estudios.

Atentamente,

YEIMY ANDREA BAQUERO GÓMEZ

## **DEDICATORIA**

Cada ser humano graba en sí mismo el sello de su verdadero valor pues somos grandes o pequeños según nuestra voluntad, nos esforzamos por ser honrados buenos y francos, y poco a poco llegaremos a ser los que anhelamos.

Con mucho cariño le dedico éste trabajo a mi Mamá Rosa Gutiérrez y hermana Margarita Patricia Gutiérrez.

Atentamente

DEYANIRA GUTIERREZ

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. EL TEMA	4
1.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA ESCUELA.	4
2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	12
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
2.4 JUSTIFICACIÓN	15
2.5 OBJETIVOS	17
2.5.1 General	17
2.5.2 Objetivos específicos	17
2.6 LIMITES Y ALCANCES	19
3. MARCO DE REFERENCIA	20
3.1 ANTECEDENTES	20
3.2 MARCO CONTEXTUAL	27
4. MARCO TEORICO	29
4.1 LA TELEVISIÓN	29
4.2 EL CINE	38

4.3	EL INTERNET	40
4.3.1	Servicios de internet.	41
4.4	LA PUBLICIDAD	44
5.	MARCO CONCEPTUAL	46
5.1	DEFINICIÓN DE TERMINOS	48
6.	HIPÓTESIS	50
7.	VARIABLES	51
8.	DISEÑO METODOLOGICO	52
8.1	FORMAS DE INVESTIGACIÓN	52
8.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	52
8.3	POBLACIÓN	53
8.4	LA MUESTRA	53
8.5	LA TÉCNICA DEL MUESTREO	53
8.6	TECNICAS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN	54
8.7	INSTRUMENTO	54
8.7.1	Entrevista para alumnos	56
8.7.2	Entrevista a los Padres	62
8.7.3	Entrevista a los Profesores	69
9.	OBJETIVOS Y PREGUNTAS	75
9.1	RECURSOS	76
10.	ANÁLISIS Y RESULTADOS	77
11.	CONCLUSIONES	137
	REGISTRO BIBLIOGRÁFICO	139

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

**PRESIDENTE DEL JURADO**

---

**JURADO**

---

**JURADO**