

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de aportar al mejoramiento de la educación básica primaria se diseñó la siguiente propuesta pedagógica, con verdaderos fundamentos, principios, objetivos y actividades de educación. Esta propuesta fue dirigida a alumnos, padres de familia y docentes, por medio de conferencias, dinámicas y talleres de aplicación; mediante los cuales se dieron a conocer los principales parámetros para usar como recurso en el aprendizaje, los medios masivos de comunicación, dentro de las políticas que ha promulgado el Ministerio de Educación Nacional, para la educación básica primaria y la importancia de una adecuada estimulación y de permitirle al niño quemar ciertas etapas antes de ingresar a la educación secundaria, al igual que se explicará cada una de las actividades que generalmente se desarrollan en la educación Básica Primaria, diciendo para que y porque se hacen.

1. JUSTIFICACIÓN

Partiendo del problema planteado en el trabajo de investigación, de cómo influyen los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los niños que cursan el ciclo de primaria en el colegio liceo oriental en el municipio Santiago de Cali, se abordó específicamente sobre los medios de comunicación la televisión, el Internet y la publicidad, porque los niños son muy receptivos a todo tipo de mensajes. Como aun estos niños no tienen formado el criterio y no le es fácil distinguir el bien del mal y mucho menos discernir lo correcto o incorrecto de comportamientos o actividades que se dan en el mundo de los adultos.

La propuesta mejoradora es precisamente ello, tratar de mejorar la incidencia negativa que tiene estos medios en los procesos de aprendizaje en la educación básica primaria. Debido a que los niños no tienen bien formado la conciencia moral, teniendo en cuenta que la educación y la experiencia conducen gradualmente al desarrollo de la una y de la otra.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar talleres de capacitación lúdica y pedagógica para alumnos, talleres de formación para padres de familia y maestros; con el fin de facilitar la comprensión de la influencia que tienen los medios estudiados en el proceso de aprendizaje de los niños(as).

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar juegos y actividades lúdicas y/o recreativas que contribuyan a la comprensión y manejo de la TV y los medios.
- Orientar a los padres de familia y profesores sobre el manejo de los medios masivos de comunicación, la publicidad y el Internet.
- Concientizar al Padre de familia de la importancia que tiene el mejor manejo de éstos medios.
- Identificar el impacto de los medios de comunicación masiva en la propuesta que se hace en el Colegio Liceo Oriental; para corregir sus efectos .

3. LOS NIÑOS ANTE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

El taller define que y como deben actuar los padres de familia y los docentes frente al problema planteado en el trabajo de investigación, respondiendo a los objetivos del mismo y generando la siguiente acción mejoradora debido esencialmente a que no puede soslayarse el importante papel que desempeñan los llamados medios masivos de comunicación como instrumentos de acceso al conocimiento y la utilidad de su inserción en el proceso educativo, por lo que constituir a los medios y sus mensajes como fuentes de análisis y estudio con el propósito de generar nuevas formas de ver, escuchar y apropiarse o no de los contenidos que se presentan a través de estas tecnologías, resultó ser tema de interés para la Comunicación Educativa. Ahora hablaremos de la propuesta que se tiene desarrollada para trabajar con niños de básica primaria frente a los medios. El estudio realizado en el trabajo de investigación, dieron cuenta que tanto los maestros como los padres de familia no contaban con elementos para orientar a los niños en cómo enfrentarse a los medios, siendo la televisión una de las principales preocupaciones dado el tiempo de exposición que tienen frente a ella. Se observó también que los niños tienden a imitar los gustos de exposición no sólo a ciertos medios, sino también a determinados géneros, programas y/o canales específicos. Con relación a las actitudes de los adultos (padres y maestros) frente a los medios, encontramos a aquellos que opinan que no tienen nada que enseñar y, por tanto, no son dignos de ser tomados en cuenta en el proceso educativo. A los que eventualmente consideran que algún

programa, televisión, o una página WEB, pueden servir para estimular un aprendizaje en los niños. Finalmente, a la opinión que los medios constituyen una influencia constante en el proceso educativo de los niños, por ello es necesario llevarlos al salón de clases, para sancionar sus mensajes y aprovechar su potencial e información, según los objetivos de la escuela. En la propuesta del el trabajo de investigación se hace mucho énfasis en que para hacer un uso adecuado de los medios con propósitos educativos, se requiere de una planeación y sistematización de las actividades, permitiendo el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis, comprensión, juicio crítico, en este sentido, los medios ayudan a maestros y alumnos a organizar el trabajo de manera creativa.

Para la formación de los niños, docentes y padres de familia como perceptores reflexivos, críticos y creativos, se planearon diez talleres , para su instrumentación se tiene en cuenta el grado de madurez y las características psicopedagógicas de los pequeños, cuyo contenido atiende los temas de televisión, Internet, medio publicitarios. Los talleres tienen como objetivo desarrollar en el niño habilidades para que se reconozca como sujeto expuesto a los mensajes de los medios masivos de comunicación, motivando sus capacidades creativas y expresivas para generar mensajes propios. Para satisfacer este propósito, se cuenta con una guía para el docente quien pasa a ser coordinador de las actividades haciendo uso de material de bajo costo, sobre todo de desecho, y como parte de la metodología de para impartir se

recurre a la experiencia personal del niño, pues es importante conocer lo que él ve o escucha en los diversos medios, se rescata lo que sabe y vive cotidianamente para tratar de identificar la forma como percibe su contacto con la realidad; después se le lleva a la reflexión y dominio de conceptos útiles para dar paso a la etapa de análisis mediante la recuperación de la experiencia personal y la reflexión conceptual para, entonces, recrear los mensajes con una intencionalidad diferente. En síntesis, y salvaguardando las diferencias por los niveles en que se maneja, podemos decir que la metodología de los talleres para niños considera su participación activa en el análisis y elaboración de mensajes conforme al conocimiento de los lenguajes específicos utilizados por los medios masivos de comunicación y los propósitos explícitos e implícitos en los mensajes que difunden. Así, el trabajo individual y de grupo con base en la experiencia y contexto particular de cada participante, considera una fundamentación teórica que debe ser operacionalizada para efectuar los análisis y sugerir la reestructuración de mensajes con un enfoque innovador, propio de los integrantes del taller. Es importante resaltar que dada la flexibilidad del programa diseñado para escolares de Educación Primaria, su implementación es factible tanto en las escuelas, ya sea con cursos sabatinos o en vacaciones de verano, como en casas de cultura, deportivos y otros espacios alternos. Su aplicación conceptual es sencilla pero sustancial y comprende la solución práctica, en secuencia y gradualmente, de situaciones apegadas a la realidad, de manera tal que va motivando a los niños a procesos

de reflexión al exponerse a los mensajes transmitidos a través de los medios masivos de comunicación.

Considerando que los niños no pueden analizar o interpretar lo que ven de la misma manera como lo hacen los adultos, en el trabajo de investigación estamos convencidas que los educadores somos quienes debemos intervenir conscientemente para que se comprendan de mejor manera los mensajes de la televisión, la publicidad y el Internet. Aprender a distinguir entre un medio y otro, reconocer lo que realmente nos ofrecen los comerciales o comprender de manera distinta la trama de una telenovela, son algunos de los elementos que en este taller se aprecia, discute e interpreta, se trata pues, de convertir a los niños en espectadores activos, críticos y creativos. Como veremos en la breve descripción que hemos hecho sobre los temas que se abordan en la propuesta del trabajo de investigación, lo que se busca es alfabetizar, darles a conocer los diferentes lenguajes que manejan los medios, guiarlos en el análisis de los contenidos que presentan los mensajes y, lejos de satanizar a los medios, lo que se busca es aprovecharlos con propósitos educativos. Los contenidos del Taller responden a los siguientes temas:

- **La comunicación.** Explican el proceso de comunicación y sus elementos, se realizan juegos relacionados con la identificación de éstos y las distorsiones de los mensajes.

- **Historietas.** En dos sesiones distinguen los elementos de la historieta y el lenguaje propio de éstas (viñetas, globos, metáforas, onomatopeyas), desarrollan una historia y realizan una historieta.
- **Televisión.** En tres sesiones analizan las diferentes formas en que se ve la T.V., lo que les gusta y les disgusta, organizan actividades para el uso del tiempo libre. Distinguen los diversos géneros y lenguajes televisivos; caricaturas: fantasía, aventuras, melodrama; telenovelas; programas de aventuras; noticieros; musicales; definen las características de cada uno de estos, sus personajes, sus contenidos. Inventan una historia de televisión.
- **Publicidad.** En tres sesiones analizan los anuncios, sus características, los recursos de los que se vale para persuadir. Elaboran su propio anuncio.
- **Reporteando e inventando que juego.** Se tiene en cuenta al juego como principal actividad del niño para comunicarse, aprender a través de él, y se socializan. El reportaje es un trabajo periodístico con el propósito de informar cosas novedosas el cual muchas veces se convierte en noticia, se revisan sus elementos y se elabora uno haciendo énfasis en que ambos son procesos de comunicación.
- **Actuemos nuestros cuentos.** Elementos: planteamiento, desarrollo, clímax, desenlace, que les ayudará a inventar e ilustrar más fácilmente los suyos, se analiza un cuento y se inventa uno con dibujos con el

propósito de identificar la importancia de la comunicación mediante dibujos y escritura, finalmente se actúan los cuentos con el propósito de que los niños observen que mediante sonidos y movimientos pudieron comunicarse con los demás.

- **Los héroes y las heroínas.** Diferencian sus características en las caricaturas, inventan un héroe y una heroína a partir de las características reales de un hombre y una mujer y los comparan con las características ficticias de las caricaturas.
- **Los locutores y los artistas de TV.** Los locutores que conducen el desarrollo de los programas generalmente son personas agradables en su trato, manera de vestir y hablar, se espera que sean conocedores de los temas que abordan y actúen como amigos del público; comparan a los locutores de radio y de televisión, y se analiza cómo todos fomentan la creación de estereotipos, misma situación con los artistas y cómo es que éstos son producto del ambiente en que se encuentran.
- **Los concursos y los comerciales.** Analizan concursos de radio y televisión, e inventan uno de acuerdo a sus intereses, teniendo en cuenta que éstos no son solo una fuente de diversión sino que permiten a los patrocinadores promover sus productos, y cómo es que se presentan intercalados en los programas con el objetivo de vender, comparan comerciales, los analizan e inventan los suyos, resaltan la idea de que

los anunciantes emplean recursos no del todo profesionales y verídicos para resaltar sus productos.

- **Los programas de suspenso y las telenovelas.** Los de suspenso tienen la misma estructura que el cuento, su característica principal es el empleo de diferentes efectos técnicos, se analiza cuales son los motivos por los cuales les agrada o desagrada un programa, se revisan las características de las telenovelas las cuales entre otras cosas exaltan valores que no siempre corresponden a la realidad y la identificación de los personajes existentes, se motiva a los niños a que reflexionen sobre similitudes y diferencias entre los personajes y las personas con quienes ellos conviven.
- **Una historia que contar.** Se trata de una actividad que motiva a los niños para la elaboración de una historia, la creación de un vestuario, y la representación. Los resultados de su aplicación han sido muy satisfactorios, los docentes que coordinan las actividades, los padres de los niños que toman el taller y sobre todo quienes lo han cursado se convierten en nuestros promotores, lo que ha convertido al Taller para niños de educación para los medios, en una opción para quienes se preocupan por orientar a sus hijos y/o a sus alumnos en aprender a ver de manera diferente a los medios.

Con base en lo anterior, hemos venido reflexionando sobre la urgencia de desarrollar más investigaciones y propuestas sobre los Medios de Comunicación y los niños donde sean ellos como audiencia alfabetizada quienes evalúen, desde una postura crítica, la mejor manera de producir programas para los niños.

4. METODOLOGÍA

La metodología mediante la cual se va a implementar la propuesta es la del taller que consiste en un espacio de reflexión donde se construye colectivamente saberes a partir de experiencias, vivencias y aportes que brinden a los participantes del mismo, con el propósito de mejorar procesos que desarrollan en el ámbito escolar, en el desarrollo del taller. El docente o el tallerista es un dinamizador orientador, líder que guía una serie de actividades las cuales facilitan la consecución de los objetivos y metas

A continuación se encuentran los talleres realizados en el Colegio Liceo Oriental.



4.1 IDENTIFIQUEMOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **DIRIGIDO A:** Niños
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Identificar algunos medios de comunicación, con el fin de conocer sus beneficios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Retroalimentar los conocimientos previos acerca de los medios de comunicación por medio del rotafolio.

Conocer las utilidades de cada medio, a través de rondas, juegos y dramatizados.

METODOLOGÍA: Participativa-activa. por medio de dinámicas y talleres

AMBIENTACIÓN: juego “llego carta” y dinámica “rojo, verde y amarillo”.

LLEGÓ CARTA

Se hace una fila de niños(as), el coordinador del juego se hace de frente y a una distancia adecuada, el comienza el juego diciendo a quién le llegó carta y dónde puede ser (país, ciudad, etc), al niño que le llegó la carta debe de dar pasos largos o cortos nombrando la ciudad o país en sílabas y así sucesivamente y el primero en llegar hasta donde esta el coordinador será el ganador.

ROJO, VERDE Y AMARILLO

Se hace una ronda y se canta “rojo, verde y amarillo, (bis) se repite tres veces, con sabor a bocadillo y se les dice que escojan una pareja y deben quedarse estatua; para formar grupos de trabajo.

- ◆ INTRODUCCIÓN AL TEMA POR MEDIO DEL ROTAFOLIO.
- ◆ TELÉFONO ROTO
- ◆ Se elaborara el teléfono con vasos desechables medianos, e hilo, donde este pasa por el centro del vaso. Luego los niños por parejas se inventaran un diálogo corto donde hablen sobre los diferentes roles que hacen sus padres.
- ◆ Se socializará la experiencia vivida.
- ◆ JUEGO: EL CORREO DE LAS BRUJAS
- ◆ DESARROLLO

Cada alumno escribió un mensaje positivo a un compañero y luego se recogen todos los papelitos y se meten en una bolsa, se revuelven y se lee el mensaje, se dice quién lo mando y para quién es.

- ◆ REFLEXIÓN.
- ◆ APRENDIENDO CON EL TELEVISOR MÁGICO
- ◆ Se construyó un televisor con caja de cartón donde las coordinadores por medio de este medio audiovisual explicaran los valores y su importancia.
- ◆ Socialización.
- ◆ Dramatizado: LA CABINA TELEFÓNICA

Una de las coordinadoras se disfrazará de teléfono, y las otras hicieron de público donde una de ellas le da un inadecuado uso al servicio.

- ◆ Reflexión

ESPACIO: Este taller se realizó en el patio del colegio.

RECURSOS: vasos desechables medianos, hilo, caja de cartón, hojas de block, lapiceros y colores.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN-----



4.2 TEMA: DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

- **DIRIGIDO A:** Niños
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Participar en la elaboración de normas para cumplir con los deberes cotidianos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ◆ Detecta la importancia de distribuir el tiempo para cumplir con todas las actividades cotidianas.
- ◆ Compartir sus responsabilidades y aceptar las consecuencias de sus actos.

METODOLOGÍA: participativa-activa. Dinámicas y Talleres para Niños

AMBIENTACIÓN: canción “buenos días amiguitos”, “iba un pollito para la escuela”

- ◆ Introducción al tema por medio del frizo.
- ◆ Exposición del diario vivir: cada niño(a) dibujara lo que hace desde que se levantan, hasta que se acuestan por medio de carteles.
- ◆ Reflexión.
- ◆ Juego: TINGO-TANGO, NUESTROS COMPROMISOS
- ◆ Se hace un circulo y nos sentamos, se pasa una pelota que esta hecha de papel y cada pedazo tiene una pregunta de acuerdo al tema y el coordinador comienza diciendo: tingo, tingo ,(bis), tango; cuando el diga tango, el que tenga la pelota deberá responder la pregunta que le corresponda y así sucesivamente.
- ◆ Reflexión.
- ◆ Drama: distribución del tiempo cumpliendo diferentes roles, como el alumno perezoso, el mentiroso, el cumplido, etc.

- ◆ Socialización de la experiencia vivida.
- ◆ Refrigerio.

ESPACIO: Salón de clases.

RECURSOS: revistas, colores, pegante, tijeras y octavos de cartulina.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN-----

4.3 TEMA: LA PUBLICIDAD

- **DIRIGIDO A:** Niños
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Interpretar imágenes y carteles a través de la observación, comparación y exploración con el fin de llegar a una concientización sobre la publicidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Reflejar el dinamismo y la productividad a través del juego y la creatividad.
- Reconocer que la publicidad es un medio muy influyente en su vida cotidiana.

METODOLOGÍA: Participativa-activa Dinámicas y Talleres para Niños

AMBIENTACIÓN: juego “ la magia negra”: se escogió un alumno y se le dijo en secreto que después de que el coordinador elija un objeto de color negro, el objeto que sigue es el escogido por los alumnos.

- ◆ Introducción al tema por medio de graffitis.
- ◆ Juego: “vendiendo el producto del futuro”: los alumnos, se agruparon por tríos y se inventaron un producto para venderlo, el mejor fué premiado, esto se hizo con el fin de incentivar la creatividad de cada niño.
- ◆ Reflexión.
- ◆ Juego:” crear mi personaje favorito”:los alumnos se agruparon de a cinco integrantes y eligieron el personaje favorito del grupo, luego uno de ellos se disfrazó con papel reciclable.
- ◆ Juego: “adivinando propagandas”: los alumnos se hicieron por grupitos de cinco, le colocaron un nombre al grupo, y cada grupo imitó una

propaganda sin decir el nombre y los otros grupos, adivinaron cual es, el que mayor numero de propagandas adivinó, fue el ganador.

- ◆ Retroalimentación.
- ◆ Reflexionemos sobre los carteles que hay en nuestro barrio: Se hizo un recorrido por el barrio con los alumnos, observando todos los carteles y fuimos viendo que colores tiene, el tipo de letra, las imágenes, el tamaño del cartel, que ofrecen y así sucesivamente.
- ◆ Refrigerio.

ESPACIO: Se realizó en el patio del colegio y las calles del barrio Ulpiano Lloreda.

RECURSOS: material reciclable, colores, pegante, tijeras, marcadores, hojas de block, cartulina, papel silueta, etc.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN-----

4.4 TEMA: COMO APROVECHAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **DIRIGIDO A:** Niños
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar estrategias y procedimientos que faciliten identificar los beneficios de los medios de comunicación, a través de la observación y análisis para controlar los alcances y limitaciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ◆ Reconoce la sala de Internet como instrumento educativo.
- ◆ Diferencia cada uno de los medios de comunicación.

METODOLOGÍA: Participativa-activa. Dinámicas y Talleres para Niños

AMBIENTACIÓN : charla de comportamiento fuera y dentro del establecimiento.

- ◆ Lectura “Buenos Días” (ver, anexo 1)

- ◆ Visita a la sala de Internet.
- ◆ Reflexionemos con una sopa de letras, (ver anexo 8)
- ◆ Película: BARNY Y SUS AMIGOS.
- ◆ Saquemos la moraleja e interpretemosla por medio de un dibujo.
- ◆ Juego. Stop de imágenes.
- ◆ Refrigerio.

ESPACIO: sala de Internet y salón de clases.

RECURSOS: lectura, sala de Internet, película, VHS, televisor, colores, tijeras, marcadores, hojas de block, cartulina y lápiz, etc.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN-----



4.5 TEMA: HABLEMOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA

- **DIRIGIDO A:** Niños

- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Crear una conciencia crítica en los niños sobre los beneficios y perjuicios de los medios de comunicación por medio de la conferencia dirigida por una profesional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Comparar y analizar la información pertinente a los medios de comunicación.

Reflexionar sobre situaciones o problemas que se presentan en algunos programas de los medios de comunicación.

METODOLOGÍA: Participativa-activa. Dinámicas y Talleres para Niños

AMBIENTACIÓN: Canción “tiburón, tiburón” .

- ◆ Presentación de la psicóloga.
- ◆ Charla sobre los beneficios y consecuencias de los medios.(ver anexo 2)
- ◆ Reflexionemos sobre los programas y publicidades que observamos.
- ◆ Inventemos una canción con nuestro programa favorito:

- ◆ Se reunieron todos los niños en el salón y se les dio un papelito que contiene varios nombres de frutas, los niños que quedaron con la misma fruta formaron grupos de trabajo y procedieron a componer la canción para el programa favorito con diferentes ritmos.
- ◆ Escribamos una carta:
- ◆ Escribieron una carta al programa favorito de cada uno diciéndole que pueden cambiar y que pueden implementar para hacer más educativo.
- ◆ Reflexión.
- ◆ Refrigerio.

ESPACIO: Salón de clases.

RECURSOS: recurso humano, colores, lapicero, hojas de block, etc.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN-----

4.6 TEMA: SOBRE EL BUEN TRATO

- **DIRIGIDO A:** Padres de Familia
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º

- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Crear y fomentar en los padres de familia el buen trato hacia sus hijos por medio de conferencias, talleres y videos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ◆ Orientar a sus padres para que guíen a sus hijos hacia una programación constructiva.
- ◆ Crear conciencia en los padres de familia acerca del tiempo que le dedican a sus hijos.

METODOLOGÍA: Participativa-activa Dinámicas y Talleres

AMBIENTACIÓN: lectura “Buenos días” (ver, anexo 1)

- ◆ Película “Un Gran Chico” (ver, anexo 2)
- ◆ Sopa de letras, alusiva a la película.(ver, anexo 3)
- ◆ Reflexión: lectura “Mirad los Gansos” (ver, anexo 4)
- ◆ Refrigerio.

ESPACIO: Salón de clases.

RECURSOS: película, televisor, VHS, colores, lapicero, hojas de block, etc.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN

4.7 TEMA: SELECCIÓN DE PROGRAMAS

- **DIRIGIDO A:** Padres de Familia
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Seleccionar programas educativos que desarrollen en los estudiantes la inteligencia, la creatividad y el sentido de los valores por medio de juegos, conferencias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ◆ Establecer normas de horarios para que los niños puedan observar algunos programas educativos, agradables y divertidos.
- ◆ Utilizar un adecuado vocabulario para la conversación entre padres e hijos sobre los programas.

METODOLOGÍA: Participativa-activa Dinámicas y Talleres para padres de familia

AMBIENTACIÓN: lectura “El niño que quería ser un televisor ” (ver, anexo 6)

- ◆ Charla alusiva al tema “selección de programas” por medio de exposición.

- ◆ Dinámica: programas televisivos pum, pum:

Se realizó un círculo con los padres de familia y se dio la siguiente indicación: cada padre de familia debía escoger un programa televisivo y decirlo en voz alta, tener presente el que decía el compañero de cada lado, luego el tallerista se coloca en el centro, da una vuelta con los ojos cerrados y señala a un padre de familia, el señalado debe agacharse y los que quedan mirándose deben dispararse y decir el programa que escogió el compañero contrario, el que se equivoque o no se acuerde pierde.

- ◆ Lectura “ 10 pistas para educar los hijos” (ver, anexo 7)
- ◆ Retroalimentación.
- ◆ Refrigerio

ESPACIO: El patio del colegio.

RECURSOS: cartulina. Recurso humano, etc.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN-----

4.8 TEMA: ORIENTEMOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **DIRIGIDO A:** Docentes
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL

- **GRADOS:** 3º, 4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL:

Escoger programas educativos que despierten en los estudiantes el interés por las clases.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ◆ Indagar que programas de los medios de comunicación sirven para la retroalimentación de algunas clases.
- ◆ Utilizar los medios de comunicación como ayuda didáctica.

METODOLOGÍA: Participativa-activa Dinámicas y Talleres para docentes

AMBIENTACIÓN: Hablemos, sobre las experiencias vividas, acerca del contacto con los medios de comunicación.

- ◆ Charla alusiva al tema “como nos ayudan los medios de comunicación”
- ◆ Dinámica: juego de programas pum, pum.

Se realizó un círculo con los docentes y se dio la siguiente indicación: cada docente debía escoger un programa televisivo y decirlo en voz alta, tener presente el que decía el compañero de cada lado, luego el tallerista se coloca en el centro, da una vuelta con los ojos cerrados y señala a otro docente, el señalado debe agacharse y los que quedan mirándose deben dispararse y decir el

programa que escogió el compañero contrario, el que se equivoque o no se acuerde pierde.

- ◆ Inventemos propagandas educativas, cada docente debe crear una propaganda con una intención educativa, debe ser muy recursivo e imaginativo.
- ◆ Retroalimentación.
- ◆ Refrigerio

ESPACIO: El salón de clase.

RECURSOS: energías para trabajar, Recurso humano, etc.

OBSERVACIONES-----

EVALUACIÓN-----

4.9 CONFERENCIA TALLER PARA PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES

- **DIRIGIDO A:** Padres de Familia y Docentes
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

En el quehacer pedagógico contemporáneo la formación de la niñez mediante nuevas tecnologías es un tema de gran actualidad y novedad científica.

Al decir que José Martí, Apóstol de la Independencia de Colombia "Educar es preparar al hombre para la vida", es por ello que este legado Martiniano forma parte de la concepción teórica práctica del sistema educacional Nacional que atribuye al vínculo "Escuela- Familia- Comunidad". El papel preponderante en la formación de las nuevas generaciones.

En este contexto, la participación de los medios masivos de comunicación de introducción de nuevas tecnologías, la comunicación audiovisual es un prodigio de este siglo. Puede ser insustituible en la escuela, pero nunca podrá sustituir a esta, es un elemento de suma utilidad para el docente, pero jamás será otra escuela.

La educación no es una finalidad específica de la comunicación audiovisual. La educación es un fenómeno social que corresponde a la escuela, a la familia y a la comunidad.

El proceso educativo será un tanto más completo cuanto más opere sobre todas las características surgidas de la pluralidad sensorial, será más pleno cuando atienda y estimule los distintos aspectos de la complejidad humana.

Abrir la educación y a los educandos a la recepción y a los efectos de medios variados, es la única forma de propiciar la formación de individuos maduros,

amplios de mente, aptos para recibir sensibilidades, informaciones o conocimientos sin restricción de fuentes.

Si la infancia de tiempos atrás conocía al mundo a través de la cultura circundante de las experiencias familiares y más tarde de la escuela, de los libros. Hoy en día a todo esto se adiciona una invasión de imágenes, sonidos, movimientos que ya antes de que el niño domine el habla y los elementos más básicos del raciocinio lógico está actuando sobre su emoción e inteligencia.

La escuela de nuestros días debe estar preparada a los interrogantes tales como: ¿Qué ofrecen los medios de comunicación de masas?, ¿Cuál es su impacto sobre los niños y adolescentes?, ha venido a sumarse otra cuestión: ¿Qué hace la audiencia con los mensajes? y, ahora se ha añadido otra, que puede ser considerada centro de interés de la escuela con la mirada puesta en el siglo XXI: ¿Qué puede hacerse para facilitar una comprensión profunda del universo de imágenes puestas a nuestro alcance?. Corresponde a los profesores y a los padres de familia estimular la conciencia crítica de los niños, interpretar paso a paso para ellos y sobre todo con ellos los procesos del comportamiento actual y la acción que emana de los estímulos decretados por las producciones audiovisuales, principalmente el cine, el radio y la televisión.

En la escuela Colombiana la participación social no se realiza de manera anárquica, sino que en perfecta armonía con el Ministerio de Educación

conciben el modelo del hombre que se quiere formar un hombre de nuevo tipo, con mentalidad de productor y no de consumidor, un hombre formado para la vida, para el trabajo, capaz de actuar de manera creadora e independiente. Es precisamente sobre estos principios que surgen a partir del desarrollo de la revolución Colombiana innumerables programas de desarrollo educacional para la formación de los niños y jóvenes.

Surge a partir de la campaña de alfabetización desarrollada en 1961, que permitió en un año erradicar el analfabetismo heredado de la colonia y posteriormente de los gobiernos en turno, que gobernaron más de 60 años a nuestro país, un amplio sistema educacional que es subdividido en subsistemas de educación, propicia la formación armónica y multilateral de nuestros educandos.

Esta formación armónica de los educandos, comienza con una educación primaria a partir del primer año de vida, que durante los primeros cinco años en una educación primaria prepara al niño para su introducción armónica y multilateral mediante el juego a la escuela primaria.

Es precisamente en este primer sistema de educación, la educación primaria donde surge uno de los planes más ambiciosos, creativos e innovadores del sistema educacional Nacional. Plan que se conoce como "Educa a tu hijo", es un plan que en perfecta coordinación con la familia, comunidad, sociedad y

todos los medios disponibles puestos a disposición del Ministerio de Educación por el estado Nacional propicia que en la actualidad más del 90% de los niños en edad primaria asistan o sean atendidos por este tipo de institución. Esto es solamente posible por una ardua y planificada participación de toda la sociedad puesta en función de la educación, puesta en función de un único objetivo, la formación de un hombre nuevo.

Este plan "Educa a tu hijo" surge como una necesidad irremediable de la revolución ante la imposibilidad de poder dar cobertura en las instituciones oficiales denominadas círculos infantiles, a toda la población escolar de estas edades que necesitaban este tipo de educación. Es así que junto con el Instituto Nacional de Radiodifusión, que es la entidad que administra los medios de comunicación en Colombia, se desarrollo junto a los padres de familia, junto a las escuelas y sociedad en común; este plan que involucra a toda la población Colombiana y es por ello que más del 90% de los niños entran al primer grado de primaria con la preparación inicial que brinda este tipo de subsistema.

Otro plan desarrollado a lo largo de los últimos años en coordinación con organismos internacionales como la UNESCO y UNICEF, es el plan conocido "Para la vida" un plan coordinado a través del Ministerio de Educación con las distintas organizaciones que participan mediante la introducción de técnicas novedosas en la educación formal de nuestros niños y jóvenes.

Sobre esta base de integración escuela- sociedad, Colombia puede exhibir ante el mundo notables resultados entre los que se destacan :

- Educación gratuita para todos los ciudadanos en todos los niveles de educación.
- Educación total del analfabetismo.
- Índice de escolaridad promedio de la población de nueve grados.
- Escolarización de niños entre los 0 y 14 años del 97%.
- Atención a niños con necesidades educativas de un 100%.
- Un maestro por cada 42 habitantes.
- 75% de maestros y profesores con títulos universitarios.

Estos logros serían imposibles de obtener sin una amplia participación de la sociedad, ya que en nuestra concepción "Educar es tarea de todos".

4.10 TEMA: CRECIMIENTO PERSONAL

- **DIRIGIDO A:** Docentes
- **COLEGIO:** LICEO ORIENTAL
- **GRADOS:** 3º ,4º y 5º
- **RESPONSABLES:** Yeimy Andrea Baquero Gómez

Deyanira Gutiérrez

Genith Rosero Casanova

OBJETIVO GENERAL

Identificar elementos de valoración personal que nos lleve día a día a obtener una firme autoestima.

OBJETIVOS ESPECÍFICO:

- ◆ Cultivar valores personales a través de experiencias vividas.
- ◆ Discriminar e logras y críticos que sean constructivas eliminando prejuicios que impidan el crecimiento personal.

METODOLOGÍA: Participativa – Activa.

AMBIENTACIÓN

- ◆ Lectura: “La Maestra y los Niños”
- ◆ Individualmente se hará una reflexión y una comparación de ésta lectura con nuestra enseñanza.
- ◆ Lectura la Sensibilización. << Cada persona es importante (ver anexo)>>
- ◆ Reflexión
- ◆ Sopa de Letras de la calidad Humana (ver anexo)

RECURSOS : Lecturas reflexivas, hojas de block, lápiz, colores, salón, talento humano.

SITIO O LUGAR: Salón de clase.

ANEXOS

ANEXO 1

¡ BUENOS DIAS ¡

ME ALEGRAS QUE ME DIGAS “BUENOS DIAS”

Y QUE AL TIEMPO ME MIRES Y SONRIAS.

ME ENCANTA QUE ME TRATES COMO

HERMANO

Y ME PERMITAS ESTRECHAR TU MANO.

ME ENCANTAS QUE ME DIGAS “BUENOS DIAS”

Y EN LAS MAÑANAS CALIDAS Y FRIAS

ADMIRO QUE SALUDES CON CARIÑO

A QUIENES COMPARTIMOS TU DESTINO.

ME ENCANTA QUE ME DIGAS “BUENOS DIAS”

CON APTITUD PLETORICA Y SERENA

PUES TU COSTUMBRE ES MOTIVANTE Y SABIA

ME ENCANTA QUE ME DIGAS “BUENOS DIAS”

PUES TU SALUDO ME “HACE BIEN”

ANEXO 2

RESUMEN: PELÍCULAS “ UN GRAN CHICO”

Esta película trata de un señor de 38 años que vivía solitario, y una señora depresiva con un hijo de 12 años; donde el señor pensaba que él era una isla y que nadie dependía de él, ni él dependía de nadie. Un día conoció un niño que poco a poco le fue enseñando que uno solo no llega ningún lado, necesita de alguien quien lo ayude, un apoyo, un respaldo y siempre hablar con la verdad, También le enseñó que todo en la vida no es solo lujo, ropa de marca, CDS, que debemos tener sentimientos y que debemos ser alguien en la vida para así importarle a alguien a alguien y aportar algo a la sociedad.

La madre del niño solo pensaba en ella y no se preocupaba de lo que pasaba a su alrededor y no tenía un buen diálogo con su hijo solo hablaba a los gritos, y no llegaban a nada. **LOS PROBLEMAS FAMILIARES INTERVIENEN EN EL APRENDISAJE DE LOS NIÑOS.”**

ANEXO 3

Sopa de Letras Encuentre las siguientes Palabras Claves:

IMPORTANCIA, PADRES, APOYO, VERDAD, APRENDIZAJE, PROBLEMAS,
AYUDA, RESPALDO, NIÑO, SENTIMIENTO, PROFESIÓN, SOCIEDAD,
VALORES

Con las anteriores Palabras forma una Oración.

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | I | C | N | A | T | R | O | P | M | I |
| P | A | D | R | E | S | A | D | U | Y | A |
| O | P | O | E | L | V | E | R | D | A | D |
| Y | R | A | N | I | S | O | A | B | D | R |
| O | E | H | J | A | K | L | M | N | Y | E |
| E | N | I | Ñ | O | T | I | M | Y | A | S |
| N | D | N | O | I | S | E | F | O | F | P |
| D | I | S | O | C | I | E | D | A | D | A |
| R | Z | E | A | B | A | Q | R | E | R | L |
| S | A | M | E | L | B | O | R | P | O | D |
| A | J | V | A | L | O | R | E | S | A | O |
| S | E | N | T | I | M | I | E | N | T | O |

ANEXO 4

MIRAD LOS GANSOS

Cuando veas los gansos volar, fíjate que vuelan
Formando una V, tal vez te interese saber lo que
La ciencia ha descubierto acerca del por que vuelan
De esa forma.

Se ha comprobado que cuando cada pájaro bate sus
Alas, produce un movimiento en el aire que ayuda al
Pájaro que va detrás de él volando en V. La bandada
Completa aumenta por lo menos en un 70 por ciento
Más su poder de vuelo, que si cada pájaro volara solo.
Cada vez que un ganso se aleja de la formación, siente
Inmediatamente la resistencia del aire, se da cuenta de
La dificultad de hacerlo solo y rápidamente regresa
A su formación para beneficiarse del poder del
Compañero que va delante

Cuando el líder de los gansos se cansa. Se pasa a uno
De los puestos de atrás y otro ganso toma su lugar.

Los gansos que van detrás graznan para alentar a
Los que van delante a mantener la velocidad

Finalmente, cuando un ganso se enferma o cae herido
Por un disparo, otros dos gansos salen de la formación

Y lo siguen para ayudarlo y protegerlo. Se quedan
acompañándolo hasta que este nuevamente pueda volar
o hasta que muera. Y solo entonces los dos acompañantes
vuelan a su bandada o se unen a otro grupo.

ANEXO 5

EL NIÑO QUE QUERIA SER UN TELEVISOR

LO CONTABA JOSÉ LUIS MARTÍN DESCALZO, EL SACERDOTE PERIÓDISTA.

Una profesora pidió a sus niños qué animal o qué cosa querían ser y por qué.

Un niño de ocho años respondió que a él le gustaría ser un televisor.

Qué por qué? Pues muy sencillo : porque así sus padres la mimarían más, le cuidarían mejor, le escucharían con mayor atención, mandarían que los demás se callasen cuando él estuviese hablando y no le enviarían a la cama a medio juego, lo mismo que ellos nunca se acuestan a media película.

ANEXO 6

10 PISTAS PARA EDUCAR A LOS HIJOS

Tomado de “Amor sin límites” de Gonzalo Gallo Gonzales.

DICEN LOS EXPERTOS QUE LOS PADRES SE COMUNICAN MEJOR CON SUS HIJOS ADOLESCENTES, SI SIGUEN ESTAS SUGERENCIAS:

1. DEMOSTRARLES CONFIANZA CON UN SANO EQUILIBRIO ENTRE LA LIBERTAD QUE SE LES BRINDA Y LA RESPONSABILIDAD QUE SE LES PIDE.
2. RESPETAR SU PRIVACIDAD Y SUS DECISIONES SOBRE VESTUARIO, GUSTOS, AMISTADES, TAREAS, A NO SER QUE ROJMPAN LA ARMONÍA FAMILIAR.
3. SABER ESCUCHARLOS, LO CUAL EXIGE PRESTAR ATENCIÓN, NO INTERRUMPIR Y COMENTAR SIN EMITIR JUICIOS.
4. PRESTAR ATENCIÓN AL LENGUAJE CORPORAL CON SUS GESTOS, SUS TONOS O SUS SILENCIOS, REFLEJAN MEJOR SUS EMOCIONES QUE CON SUS PALABRAS.
5. BUSCAR EL MOMENTO ADECUADO PARA DIALOGAR CON ELLOS , CON CALMA Y EVITANDO EL MALTRATO VERBAL.

6. DARLE IMPORTANCIA A LO QUE TIENE IMPORTANCIA, NO VALE LA PENA POR ESTAR POR PEQUEÑAS COSAS.
7. CRITICAR CONSTANTEMENTE EL MAL COMPORTAMIENTO DEL HIJO Y NO SU CARÁCTER YA QUE SU AUTOESTIMA A SU EDAD ES POCO FIRME.
8. TRATAR EL TEMA QUE ESTA A LA MANO SIN RECORDAR HECHOS DEL AYER, ASI SE EVITAN RESENTIMIENTOS ESTÉRILES.
9. INTERESARSE POR LO QUE INTERESA A LOS HIJOS. SU MUNDO, SU MUSICA, SUS AFICIONES, N HABLARLE DE SUS PROPIOS INTERESES.
10. EXPRESARLES EL CARIÑO AUNQUE A VECES LO RECHACEN. EL AFECTIVO SIRVE PARA DECIR SI O NO CUANDO SEA CONVENIENTE.

ANEXO 7

Sopa de Letras

Encuentre las siguientes Palabras Claves:

PANTALLA, MONITOR, NAVEGAR, INTERNET, TECLADO, RATÓN,
PROGRAMA, WINDOWS, SALA.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P | A | N | T | A | L | L | A |
| M | O | Y | A | D | E | B | L |
| O | I | E | N | R | A | D | A |
| N | A | V | E | G | A | R | S |
| I | N | T | E | R | N | E | T |
| T | E | C | L | A | D | O | A |
| O | S | W | O | D | N | I | W |
| R | A | T | O | N | B | D | V |
| P | R | O | G | R | A | M | A |

ANEXO 8

SOPA DE LETRAS

Encuentras las características de la Calidad humana.

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | A | E | H | O | N | E | S | T | I | D | A | D |
| S | O | O | T | A | R | T | E | H | A | S | H | O |
| E | E | N | E | R | O | S | I | D | A | D | U | M |
| O | T | O | F | E | N | P | I | Z | Z | A | M | S |
| M | P | B | F | I | I | L | I | L | A | O | A | I |
| S | K | L | S | J | A | B | O | N | L | M | N | V |
| I | M | E | T | E | T | B | V | L | U | P | A | I |
| M | H | Z | R | O | S | M | I | I | B | L | N | T |
| I | R | A | A | Ñ | O | C | A | L | D | J | I | I |
| T | L | E | T | A | N | L | O | M | I | A | S | S |
| P | E | S | O | E | I | O | P | S | O | D | P | O |
| O | R | O | S | Z | O | K | X | Y | E | R | A | P |
| C | E | S | M | E | L | L | A | A | M | O | R | D |

HONESTIDAD, TRATO NOBLE, POSITIVISMO, TRATO SENCILLO,
CONFIABILIDAD, GENEROSIDAD, OPTIMISMO, CALIDAD, HUMANA.

ANEXO 9

CADA PERSONA ES IMPORTANTE

UST*D *S UNA P*RSONA IMPORTANT* AUNQU* *STA MAQUINA D* *SCRIRI *S UN MOD*LO VI*JO, TRABAJA MUY BI*N A *XC*PCIÓN D* UNA T*CLA. PODRIA P*NSARS* QU* CON TODAS LAS OTRAS T*CLAS *STA FUNCIONA BI*N QU* FALLARA, PARA UNA T*CLA QU* FALLA ARRUINA TODO *L *SFU*RZO.

UST*D PODRÍA D*CIR, BU*NO, YO SOY SOLO UNA P*RSONA; NADI* NOTARÁ SI YO NO M* *SFU*RZO.

UST*D PODRÍA D*CIR, BU*NO, YO SOY SOLO UNA P*RSONA; NADI* NOTARÁ SI YO NO M* *SFU*RZO AL MÁXIMO. PÉRO SI S* NOTA LA DIF*R*NCIA PORQU* PARA QU* UNA *NTIDAD S*RÁ SUFICI*NT*, S* N*C*SITA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA D* CADA UNA D* SUS MI*MBROS AL MÁXIMO D* SUS CAPACIDAD*S Y HABILIDAD*S.

D*MANDO QU* LA PROXIMA V*Z QU* UST*D PI*NS* QU* NO *S IMPORTANT*. ACU*RD*S* D* *STA VI*JA MAQUINA D* *SCRIBIR. UST*D *S UNA P*RSONA CLAV*.

DIALOGO CON TUS COMPAÑEROS:

¿Porque soy importante en la sociedad?

¿Cómo has manifestado la violencia?

¿Cómo afectan tus comportamientos a la comunidad donde vives?

ANEXO 10

LECTURA: LA MAESTRA Y LOS NIÑOS

EL NIÑO DE ESTA HISTORIA era sin duda “el peor”. No tenía interés por la escuela, vivía con la ropa arrugada, siempre peludo y despeinado, con su cara impasible, su misión inexpresiva, fría y distraída. Cuando la maestra le hablaba, respondía con un monosílabo. Poco atractivo y de actitud distante. La verdad, no resultaba fácil quererlo.

Su maestra, que apenas si se resistía, cuando corregía sus tareas experimentaba cierto placer perverso poniendo una “X” al lado de las respuestas incorrectas, y cuando ponía y en la parte superior de la hoja, siempre lo hacía con la elegancia. Debería haberlo pensado un poco más; tenía al niño como su estudiante desde pequeño y por lo tanto conocía todos sus defectos pero también sus virtudes.

Una noche la maestra se dedicó a mirar los apuntes de los años pasados y se encontró lo siguiente:

1er. Grado: Promete en su trabajo y actitud, pero tiene una mala situación familiar

2do. Grado: Podría dar más. La mamá está muy enferma. Recibe poca ayuda en casa.

3er. Grado: Es un buen chico pero demasiado serio. Aprende con lentitud. Su madre murió el año pasado.

4to. Grado: Es muy lento, pero se porta bien. Su padre no muestra ningún interés.

Cuando llegó la navidad los niños trajeron los regalos y los apilaron cerca del escritorio de la maestra. En el papel que lo adornaba se dejaba leer:

“Para mi maestra”.

Ella Se sorprendió de que le llevara un regalo. Cuando abrió, salió del lugar una pulsera recargada de piedras falsas a la cual le faltaban la mitad de las cuentas, y un frasco de perfume barato.

Al final del día, cuando terminó la clase y los otros chicos se habían ido, el niño se acercó lentamente hasta donde estaba la maestra y dijo con suavidad: “Señorita, huele igual a mi madre.... y la pulsera de ella le queda muy linda también. Me algra que le gustaran los regalos”.

ANEXO 11

BUENOS DIAS AMIGUITOS

Buenos días amiguitos, ¿Cómo están?

¡Muy bien!

Este es un saludo de amistad

¡que bien!

Haremos lo posible, por hacernos más felices

Buenos días amiguitos, ¿cómo están?

¡Muy bien, que bien, okey, alo bien.

ANEXO 12

IBA UN POLLITO PARA LA ESCUELA

Iba un pollito para la escuela

Con sus calzones mal remendados

Iba diciendo ¡viva la escuela, viva el maestro y viva yo!

Cuando de pronto, aparece un pato,

Un pato feo y barrigón

Cua, cua, cua,

De ¿ qué te ríes? Le dice el pollo

De tus calzones mal remendados,

Pues mis calzones son muy bonitos,

Porque los hizo MI MAMÁ.

ANEXO 13

TIBURÓN, TIBURÓN

Tiburón, tiburón,

A la vista, bañista

El tiburón te va a comer,

Salte del agua, mujer

Vente con migo a bailar

Que el tiburón,

Te va a comer. (BIS)

PROPUESTA MEJORADORA

DEYANIRA GUTIÉRREZ

YEIMI ANDREA BAQUERO

GENIHT ROSERO

TRABAJO ESCRITO PRESENTADO EN LA ASIGNATURA

DE PROCESO INVESTIGATIVO

PROFESOR GUILLEROMO D. ROBAYO

VIII SEMESTRE

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO

FACULTAD DE EDUCACION

LICENCIATURA EN EDUCACION BÁSICA CON ÉNFASIS EN

ORIENTACIÓN ESCOLAR

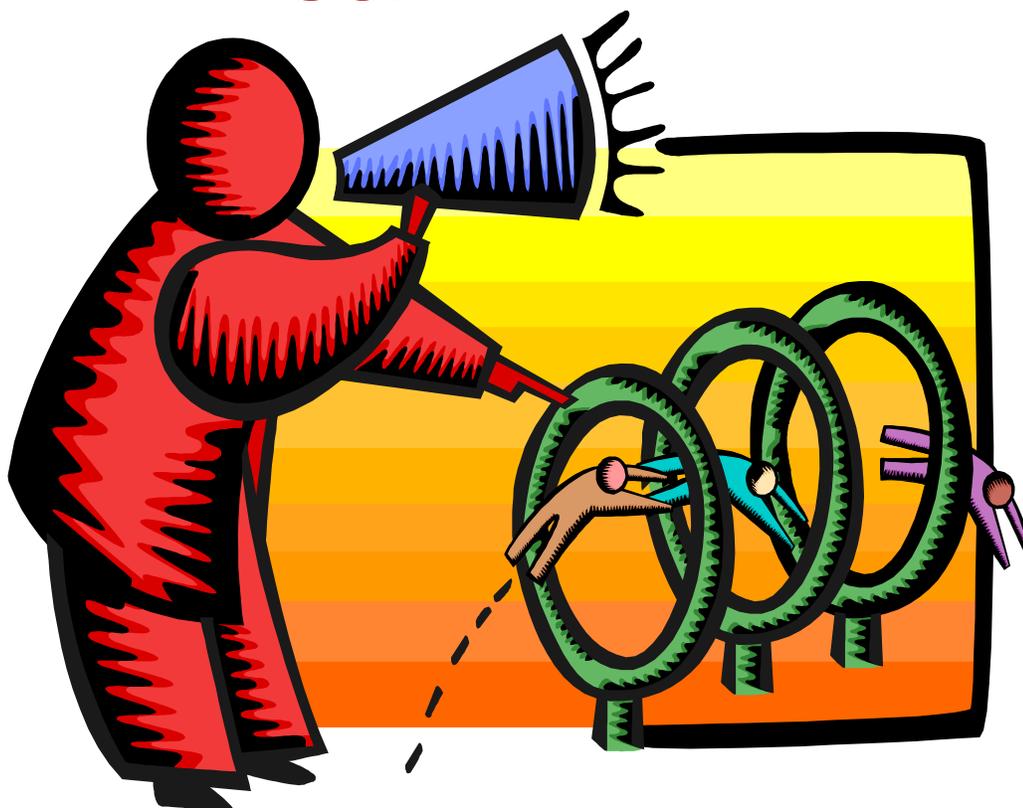
GUADALAJARA DE BUGA

2002 – 2003

TABLA DE ANEXO

- A. ANEXO 1, LECTURA “BUENOS DIAS”
- B. ANEXO 2, “ RESUMEN DE LA PELÍCULA UN GRAN CHICO”
- C. ANEXO 3, “SOPA DE LETRAS SOBRE LA PELÍCULA”
- D. ANEXO 4, “LECTURA MIRAD LOS GANZOS”
- E. ANEXO 5, “LECTURA UN NIÑO QUE QUERIA SER UN TELEVISOR”
- F. ANEXO 6, “10 PISTAS PARA EDUCAR LOS HIJOS”
- G. ANEXO 7, “SOPA DE LETRAS SALA DE INTERNET”
- H. ANEXO 8, “SOPA DE LETRAS CALIDAD HUMANA”
- I. ANEXO 9, “LECTURA, SENSIBILIDAD DE CADA PERSONA ES IMPORTANTE”
- J. ANEXO 10, “LECTURA, LA MAESTRA Y LOS NIÑOS”
- K. ANEXO 11, “BUENOS DIAS AMIGUITOS”
- L. ANEXO 12. “IBA UN POLLITO PARA LA ESCUELA”
- M. ANEXO 13. “CANCIÓN TIBURÓN TIBURÓ

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA



INTRODUCCIÓN

| | Pág. |
|--|-------------|
| 1. JUSTIFICACIÓN | 1 |
| 2. OBJETIVOS | 3 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 3 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 3 |
| 3. LOS NIÑOS ANTE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN | 4 |
| 4. METODOLOGÍA | 12 |
| 4.1 IDENTIFIQUEMOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 13 |
| 4.2 DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO | 16 |
| 4.3 LA PUBLICIDAD | 18 |
| 4.4 COMO APROVECHAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 21 |
| 4.5 HABLEMOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA | 22 |
| 4.6 SOBRE EL BUEN TRATO | 24 |
| 4.7 SELECCIÓN DE PROGRAMAS | 26 |
| 4.8 ORIENTEMOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 27 |
| 4.9 CONFERENCIA TALLER PARA PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES | 29 |
| 4.10 CRECIMIENTO PERSONAL | 34 |
| ANEXOS | 36 |

